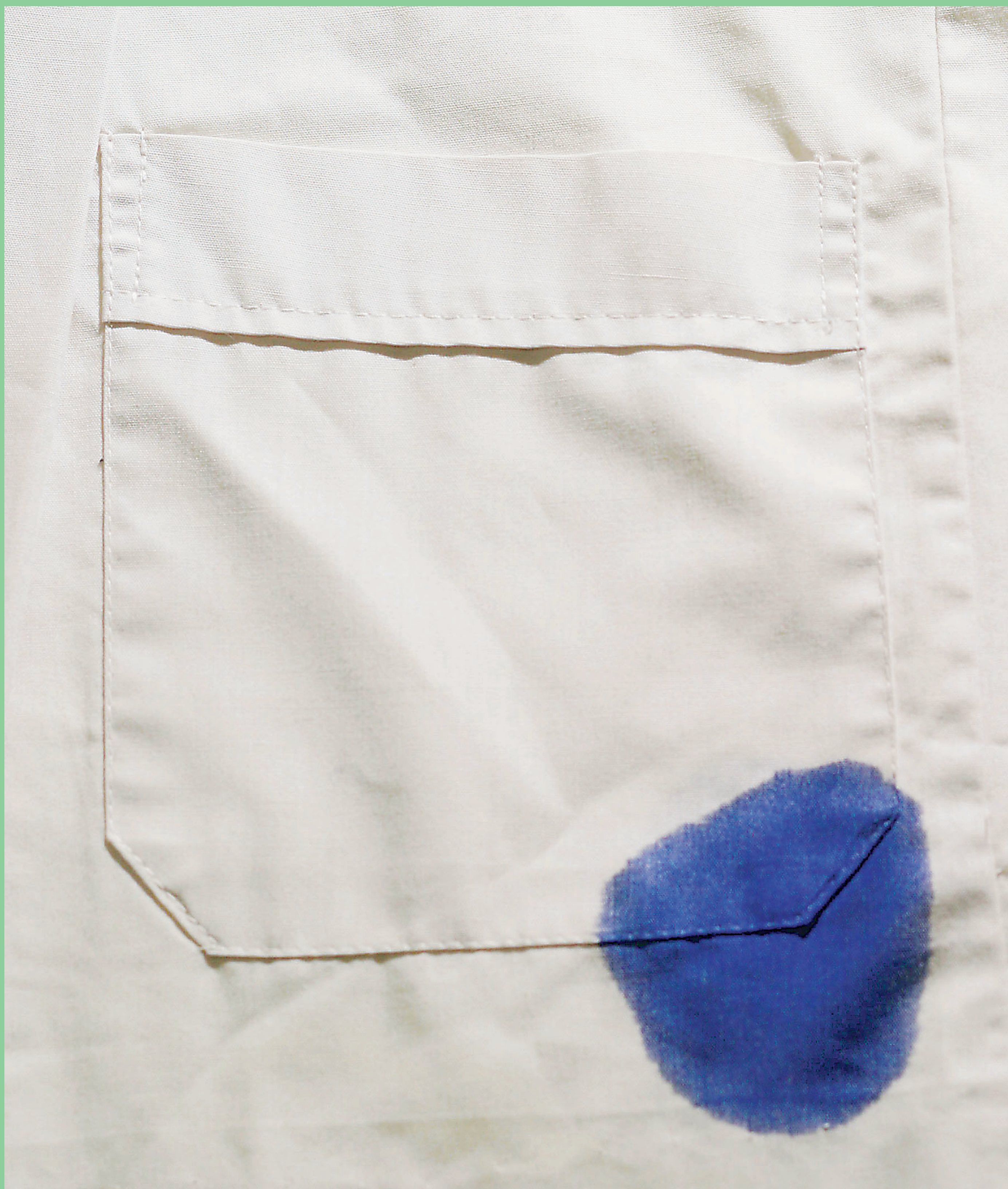
LAS12
09.09.05
AÑO 8
N° 387

Julia Jentsch habla de Sophie Scholl
Curvas verdaderas o la publicidad mira la calle
Una semana muy fashion



la mala educación

MIENTRAS SE DISCUTE COMO FINANCIAR UN SISTEMA EDUCATIVO EN CRISIS,
HISTORIAS DE DOCENTES AL BORDE DE UN ATAQUE DE NERVIOS

La caja de resonancia

EDUCACIÓN Con una acústica de lujo suelen escucharse los conflictos sociales dentro de las aulas. Y son los oídos de maestras y profesores –no es casual la elección de género para estas palabras: 90 por ciento de ellas en educación media y primaria, 70 por ciento de ellos en universitaria– los que soportan ese chirrido. Mientras se sigue discutiendo la ley de financiamiento educativo y los paros vacían las aulas alternativamente en distintos niveles y puntos geográficos del país, las docentes hablan de sus dificultades y también de sus expectativas.

POR ROXANA SANDÁ

Lógica de la perversión, le dicen algunas docentes: en la agenda política de la educación se está instalando el esmero por la inclusión total de la matrícula de alumnos, con las implicancias de una presencia tan o más sostenida de maestras/os que la histórica en la Argentina. A un tiempo (al mismo tiempo) la docente Marina Schifrin sigue intentando que la condena por participar en un corte de ruta en defensa de la escuela pública, dictada en septiembre de 2001 por el juez federal Leónidas Moldes (de Bariloche), no siente una jurisprudencia peligrosa. Al sur del sur, las/os docentes de Tierra del Fuego mantienen desde hace poco más de un mes la carpa de la dignidad "en defensa de la escuela pública no sólo en lo salarial sino también de las condiciones en las que aprende un niño, en las que el docente puede desempeñarse con libertad y reclamando un salario digno", dice el dirigente del sindicato que nuclea a los maestros fueguinos, Horacio Catena.

Sería de buena leche preguntarse, entonces, cómo se desplazan las docentes argentinas –más de un 90 por ciento de mujeres en ese rol– en un país con desproporciones como las del Chaco, con un 8 por ciento de chicos analfabetos; o el 6 por ciento de Formosa y Santiago del Estero; o aun el 6,5 por ciento de analfabetismo que recorre Corrientes y Misiones. Algunos presupuestos podrían revelar acaso lo que Juan Carlos Tedesco, director del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la Unesco, describe como "el desastre educativo de estos años": mientras que el gasto educativo anual por alumno en la ciudad de Buenos Aires es de 1371 pesos, en Formosa es de 675 y en Salta de 648. Y en tanto que el producto bruto geográfico por habitante en la ciudad de Buenos Aires es de 26.000 pesos, en Formosa es de 3033 y en Salta de 4800, según datos de Ctera. En este mapa de las desigualdades se debaten las maestras, que desde los noventa quedaron atrapadas en el tumulto de las leyes Federal de Educación, de Transferencia, las directivas del Banco Mundial y las estrategias del FMI para "descargar de las espaldas del Estado nacional el costo fiscal de la educación", como describe el ministro Daniel Filmus.

En términos más reales, las docentes de lo que con pompa y circunstancias algo vacías da en llamarse el nuevo milenio no tienen "ni pa'l puchero", y aunque dentro de las aulas bonaerenses o capitalinas las realidades estructurales difieren con ferocidad, afuera coinciden en responsabilidades que desdibujan cualquier límite territorial. "Una encuesta de Ctera de 2001 comprobó que el gremio registra un alto porcentaje de jefas de hogar por desocupación de los maridos, con lo cualmuchas responsabilidades pueden ser compartidas con el hombre, pero las cargas en las que nos involucramos siguen siendo altas", advierte Mirta Fernández Treviño, secretaria adjunta de la Unión de Trabajadores de la Educación (UTE), que nuclea a los docentes de la ciudad.

"Y pese a las diferencias de los sistemas, pero sobre todo en algunos márgenes geográficos, las docentes de Capital y provincia percibimos con igual intensidad los cambios sociales, la des/recomposición familiar de los chicos que asisten a la escuela, la pérdida de los niveles de vida, la falta de trabajo, la pobreza que se traduce en violencia o en adicciones familiares. Y las docentes no siempre tenemos las herramientas para resolver una mayor demanda de ayuda, aunque la escuela siga apareciendo como el sitio más cercano para la descarga emocional."

Porque el país era otro hace treinta años, se escucha de boca de muchas/os educadoras/es nombrar ese antes como todavía pegado a algún resabio de proyecto social, hoy difuso si no ausente. Pero el país también fue otro en 1997, cuando la Asociación de Trabajadores de la Educación de Neuquén (Aten) y la comunidad neuquina iniciaron un debate conjunto sobre las consecuencias de implementar la Ley Federal de Educación que concluyó en el corte del Puente Carretero y la muerte de Teresa Rodríguez en Cutral-Có. Al cabo de esa muerte y de esos cortes, el gobierno neuquino dictó un decreto de inaplicabilidad de la norma en la provincia. Quizá sea imperioso preguntarles de una vez por todas a los/as docentes qué modelo educativo se le está retaceando a la Argentina.

"Es el problema nacional", enuncia Adriana Puiggrós, directora del Programa Alternativas Pedagógicas y Prospectiva Educativa en América Latina. "La capacitación docente está desarticulada, no tiene sentido ni finalidades, y a su vez la Nación fue perdiendo la razón de la educación misma. En este intento de recuperar se encuentra ahora una comisión de capacitación docente que funciona en el Ministerio de Educación y que a fines de octubre deberá expedir por lo menos un atisbo de soluciones posibles. En el ojo de la tormenta están la Ley Federal de Educación y la Ley de Transferencia: no se puede pedir la derogación si no se plantea qué debe modificarse, y las/os docentes, precisamente, esperan que se les proponga una modificatoria definitiva."

Hacia allí irían, entonces, los esfuerzos de la megaconsulta que prepara Puiggrós, dirigida a unos 200.000 docentes santafesinos (ahora mismo en paro) y que intentará acercarse a los términos una ley de educación. "Para que el proceso educativo se pueda consolidar es necesario que la sociedad tenga confianza en el educador como transmisor de cultura, que supongan que hay saberes que se pueden adquirir a través de la educación formal, pero para eso es indispensable reponerle al docente su lugar."

En todo caso, no hay muchas hendijas de dignidad si se habla de salarios básicos de 400 pesos y presentismos porcentuados en blanco y negro en la provincia de Buenos Aires. O, si se quisiera dar saltos en alto, tampoco el horizonte universitario registra mayores estímulos en los miles de docentes auxiliares ad honorem e incluso en los remunerados, con sueldos que oscilan los 150 y 200 pesos y un aumento esperado desde 1992. Cifras a pesar del 28 por ciento de aumento acordado por los gremios universitarios y el Gobierno una semana atrás.

Frente a este panorama de cuentas pendientes, flaco espacio les queda a las cuestiones de género, y las que surgen –aun con esfuerzo denodado de las secretarías de género e igualdad de oportunidades de los gremios– resultan de discriminaciones de hecho que reclaman "la perfecta moral" de los educadores en artículos estatutarios de doble filo. Recuerdos de algunas groserías: en 1996 la provincia de Santa Fe protagonizó un caso de discriminación administrativa contra la docente Mónica Salas, interina lesbiana con años de desempeño en el cargo que fue suspendida por elMinisterio de Educación provincial y a la que luego de varios exámenes médicos se le negó el certificado de aptitud psico-física.

Un informe de Sigla elevado a Ctera en 2000 denunciaba la inexistencia de políticas sindicales y administrativas "para promover la inclusión de los derechos de las minorías sexuales en la docencia". En el texto, el titular de la entidad, el docente Rafael Freda, aseguró tener "constancia de la actitud de las inspecciones de Diegep bonaerense a favor de promover la exclusión de docentes homosexuales. Hay grabación de autoridades importantes de la curia de Buenos Aires y de diversos monseñores promoviendo la exclusión de los docentes homosexuales de las escuelas (...) La mitad del sistema educativo argentino, dirigida por confesiones religiosas de cualquier denominación, está cerrada a las personas de sexualidad no convencional declarada, bajo la vigencia del Estatuto de Comercio y la convención que declara intocable el ideario de las escuelas de gestión privada".

El desafío, ese término cool que hoy ocupa las agendas de campaña, sería conjugar debates sobre todas las inclusiones sociales y educativas en el mismo plato donde nadan las políticas centrales, esas que hicieron pa-

(ayudar a) descubrir un lugar propio

ANDREA ANDUJAR. HISTORIADORA. PROFESORA DE SOCIOLOGIA (CBC).
PROFESORA DE TEORIA E HISTORIA DE LA HISTORIOGRAFIA (FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS).

POR R. S.

La historiadora Andrea Andújar entendió la enseñanza desde la Universidad de Buenos Aires como un espacio donde lo parcial no debería reñirse con el análisis más profundo (acaso por incómodo) de la realidad. Aunque sus alumnos de la cátedra de Sociología del CBC recorran el planteo con dificultad de extranjeros. "Inicié mi docencia universitaria en 2002 y desde entonces mis prácticos del CBC ocupan la banda horaria de la mañana, con gran predominio de alumnado femenino y con procedencias sociales y educativas muy diferentes de lo que se percibía antes en las universidades públicas: egresados de escuelas privadas, de formación católica, hijos de profesionales, muchos del interior del país. Algunos seguirán Derecho, otros Ciencias Económicas, pero el conjunto denota las consecuencias de las modificaciones de los planes de estudio y el viraje ideológico enancado durante el menemismo. Se gestó una manera de concebir la política, la función social y los estudios muy diferente de los que ingresamos en el `83."

El viraje del que habla y que sigue rodando sobre los más variados andariveles no llegó a promover una irreflexión decretada, por cierto, pero logró arrinconar mentes a las que ahora les cuesta acariciar sin torpezas "una capacidad reflexiva crítica, despegada de los medios de comunicación (léase televisión)". "Hay aspectos interesantes pero no ventajosos: vienen convencidos de que la objetividad es un valor necesario y plausible, tienen una visión positivista de lo que es ser un cientista social. Es muy difícil hacerles entender que en determinados aspectos la objetividad no existe y entonces se necesita darles una fuerte discusión para que comprendan que hablar desde un lugar no es preocupante, lo preocupante son las interpretaciones únicas."

Que ella se evitó desde la academia y desde lo personal "errores" de esa naturaleza lo hará saber durante toda la entrevista; no es mujer que se ande con cegueras de ningún tipo y tampoco las tolera en su hijo de once años, Santi, o en su pareja desde hace tres, con quien discute los gozos y las sombras de poseer una mirada "de género". "Y lo digo así, entre comillas, porque se trató de un sendero que fui pisando desde mi licenciatura en Historia: avancé estudiando una gran represión de la clase obrera en 1975, en Villa Constitución, cursé el doctorado elaborando una tesis sobre historia argentina reciente desde una perspectiva de género y hoy arribo al estudio del movimiento de mujeres posdictatorial, más precisamente de mujeres piqueteras."

La disonancia es violenta, qué duda, a sus 40 y frente a una franja 19-20 que no se rebela contra sus propios pensamientos. "Asustan, pero qué se les puede exigir, si hoy por hoy la política sólo reclama el voto

sar a los argentinos del 4 al 24 por ciento de desocupación y que los docentes lograron gambetearles al incorporar al sistema educativo a los hijos de ese 24 por ciento.

"No es frase hecha: la escuela es la caja de resonancia de lo que pasa en la sociedad", precisa María Laura Torres, directora de la Escuela Nº 68 de Laferrère y secretaria gremial de la delegación La Matanza de Suteba. "Las maestras sostenemos la distribución democrática del conocimiento en una lucha cotidiana muy fuerte; cuando una compañera se para frente a sus alumnos disputa qué les dice y cómo selecciona los contenidos. Esto tiene que ver con el lugar que ocupamos las docentes en la sociedad: si no pensamos la educación en términos de futuro, estamos hablando de un presente perpetuo."

Salir del barro hacia alguna zona donde se vislumbren acciones de cambio, desde el tejido social en el que un noventaypico por ciento de mujeres docentes intentan descolonizar cabezas, es un desafío planteado en el orden nacional y en la pelea por la sanción de una ley de financiamiento educativo.

"La pobreza nunca es esencial", insiste a lo largo de su libro *Che maestra*, la profesora en enseñanza primaria y licenciada en gestión educativa María Belén Cairo Sastre. No es menos cierto que el tiro de gracia descentralizador de los noventa nunca acertó sobre el cuerpo docente empeñado en una educación para todos. No estaría de más, tampoco, preguntarse, como lo hace Cairo Sastre, "hasta qué punto era cierta esa ecuación de proporcionalidad directa entre el estudio y el ascenso social (...). Me embiste súbitamente una propuesta de solución tan simple y brutal como ingenua: cambiemos la escuela".

RAFAEL YOHAI



Lo que sabemos no alcanza

FLORENCIA DE LA LLAVE. DIRECTORA CENTRO EDUCATIVO COMPLEMENTARIO. FUERTE APACHE.

POR R. S.

Contradicciones: en algunas guías de calles figura como zona despoblada; otras aseguran un carácter residencial. También responde a la denominación de mapa como Barrio Ejército de los Andes, pero en el boca a boca se reconoce mejor siendo Fuerte Apache. Se estima una geografía de 50.000 habitantes, aunque ese domingo del censo 2001 sólo se registraron 30.000: los otros 20.000 iniciaron un éxodo que los devolvió a casa el lunes siguiente. Por el miedo a tener que mostrar papeles, documentos que no existieron entonces y no figuran ahora, como no existen los títulos de propiedad, apenas "tenencias precarias". Allí, los que quieren o pueden mandan a sus hijos a algunas de las tres escuelas primaria, complementaria y secundaria ubicadas en Federico García Lorca y Juan José Paso. Los que no apuran las cinco cuadras que los distancia de la General Paz y llevan a los chicos a "establecimientos educativos" de Capital Federal.

"Y no se les puede echar culpa de eso, porque aquellos que todavía conservan alguna luz de esperanza, y no digo esto desde una mística de evangelistas sino desde esa dignidad de laburo que pudieron conservar, pretenden para sus hijos una mejor formación que desgraciadamente hoy la escuela de la provincia de Buenos Aires no da", dice Florencia de la Llave, directora del Centro Educativo Complementario Nº 801, una de las tres escuelas de Federico García Lorca, flanqueada por la primaria EGB Nº 13 y la media EEM Nº 7. De una recibe el servicio de luz, de la otra el gas; entre las dos proveen agua. No hay teléfono, pero en 2003 una empleada del Consejo Escolar encontró entre papeles viejos una orden de la Dirección de Escuelas con fecha 1999 para proveer al Centro de los servicios básicos. "Todavía esperamos", suspira Florencia con una paciencia que reinventa cada día, aunque las lágrimas le caigan como plomo durante toda la entrevista.

Su ejercicio docente comenzó el 20 de marzo de 1978 en Villa Tessei, en una escuela a la que se llegaba al cabo de dos cuadras de tierra que continuaban adentro de lo que con bondad podría llamarse edificio. "Encima la directora echaba a los chicos por entrar a la escuela sin calzado". Tenía 20 años en Tessei y ganas de ver a los niños en otro lugar, lejos de allí, "como una nena de sexto grado que se me acercó un día para contarme que su padre la violaba. Tuvo que convencerme mi vieja de que yo no podía llevar a una nena a vivir con nosotros, que en este país había leyes que respetar. Todo terminó con una asistente social intentando poner orden donde no había, la madre diciéndome de todo y el padre cerró el asunto con una paliza descomunal a la chica".

No es la primera vez que el Fuerte encuentra a esta maestra normal superior, profesora en psicopedagogía y profesora en educación especial. En 1979 enseñó a los chicos de la Escuela Nº 51, instalada en medio del barrio, y sus ojos empezaron a familiarizarse con las razzias policiales y los operativos. "Dábamos clases con el sonido de los tiroteos de fondo; entraban los coches fúnebres y salían llenos. Fue una época terrible, con mucha policía alrededor, nunca sabiendo a quién se iban a llevar. Hoy, veinte años después, también se huele a muerte, pero es un olor a desocupación y a miseria: son muertos en vida. Sus hijos, sobrinos o nietos entran y salen de las escuelas con la droga en las mochilas, forman bandas, se matan entre ellos. Y ahí tratamos de entrar los docentes, sin juzgar, proporcionando elementos, y descubrimos que lo que sabemos no nos alcanza".

No alcanza para comprender que una madre externada del neuropsiquiátrico Estévez (para que se haga cargo de los ocho hijos que fue teniendo mientras era interna del hospital, no porque correspondía que recibiera su alta médica) no se acuerda de retirar a su niña de la escuela porque no entiende los relojes; ni para aceptar que la guardería pública del barrio reciba a unos 200 chicos cuando la población infantil supera los 5000. "Estas son algunas de las cosas que me llevaron a plantearme la jubilación, sucede que no me banco más este sistema educativo que reproduce la desigualdad social".

Lo sostiene mirándose a sí misma "porque conocí otra escuela"; y mirando alrededor: "a aquellos docentes que perdieron toda estructura, a las directoras que no les ponen ausente a los pibes faltadores conflictivos para que no les cierren los grupos y se queden sin docentes. Es apenas una de las grandes mentiras que encierra el sistema; la otra son los aptos psíquicos docentes que se dan en La Plata: preguntan si te drogás, si tomás tranquilizantes o si vas al psicólogo. Si respondés que no, listo, tenés el apto. Entonces debo pensar que a la autoridad no le importa la salud mental de los que están al frente de los pibes".

El espacio de placer, en todo caso, lo viene hallando en los institutos de formación docente que la tienen como profesora de psicología evolutiva y en el trabajo a contrapelo de "una educación libresca vaciada de afecto. Necesito la mirada del otro, trascender lo que está escrito. Por eso creo que sigue teniendo valor la existencia de la maestra, porque sigue valiendo ese cuerpo a cuerpo. Y la manera de resistir en este siglo es preparando la generación de recambio, que la gente procese y no acate, que las maestras sean creativas y las directoras generen instancias de creatividad, y que entre todos podamos corrernos de esa campaña feroz que intenta llevar a los docentes al asistencialismo".

ciudadano cada cuatro años. Imaginate lo que surge cuando discutimos otras expresiones populares, como los cortes de ruta: el debate se parte entre hacerles entender el corte y el planteo de ellos sobre `lo molesto que resulta' para el que quiere ir a trabajar." En la Facultad de Filosofía y Letras las cosas asoman diferentes. La cátedra de Teoría e historia de la historiografía que encabeza Dora Barrancos y que incluye a Andújar entre sus profesoras, propone una introducción a los estudios de género sin la necesidad de andar capeando sofocones ideológicos. "Desde ya, la recepción de la temática carga con un ida y vuelta de diferente estímulo. La contraposición es fuerte: por caso, he planteado el tema del aborto en el CBC con el sencillo objetivo de molestar. Es llamativo el fuerte discurso de la Iglesia que impregna el pensamiento de muchas alumnas, que conciben la maternidad como destino manifiesto de toda mujer que pulule por esta tierra."Pregunta sin respuesta: cómo se para un docente universitario frente a una clase con deslices prohibitivos, incapaz de poner el juicio de situaciones entre paréntesis. "Es un desafío y la percepción de un abismo serio entre la época de mi ingreso a la universidad comparada con lo que les pasa a las/os chicas/os ahora. Yo pensaba que nosotros éramos `los pichones' de la dictadura, pero con el tiempo me di cuenta de que esto no fue así. Cambiaron las maneras de pensar, poco proclives a tener un pensamiento crítico, y hay una baja avidez de lectura que no sería fatal si no viniera acompañada de escasez reflexiva."

Qué vale imaginar entonces, al cabo de este relato, sobre "el gesto masivo de solidaridad" de los mismos alumnos durante el conflicto universitario que finalizó el viernes último. "La sensación es contradictoria, pero el acompañamiento fue impresionante, y esto desde personas recién ingresadas al CBC, más nuevas respecto de la capacidad de movilizarse y debatir."

Por ahora, queda el gusto raro de un malestar estancado desde 1992 y que el Gobierno intentó calmar una semana atrás, con un incremento promedio del salario de bolsillo de alrededor del 28 %. "Y queda el desgaste como mujer en la universidad, porque adentro las cosas no resultan fáciles. De 11.000 docentes auxiliares ad honorem, el 56 % son mujeres, mientras que las auxiliares rentadas perciben entre 150 y 200 pesos por mes, con lo cual podrá imaginarse que no estoy conforme con el aumento conseguido. Pese a la importancia del conflicto desde la extensión temporal y lo abarcativo a nivel nacional."

Lógica política perversa, define Andújar, a esos salarios docentes acordes a la desocupación y la disgregación social. "No me gusta el tono de este gobierno ni su lógica complicada: tiene una manera de actuar con lo que ocurrió en los setenta y otra diferente con los que somos carne de cañón actual."

ANA D ANGELO



Las batallas cotidianas

EVANGELINA BELIZAN. MAESTRA DE 5TO. Y 6TO. GRADO. ESCUELA JOAQUIN V. GONZALEZ (LAFERRERE).


DANIEL JAYO

POR R.S.

Tomás le abraza las rodillas con ese ímpetu descarnado que sólo profesan los hombres de un año. Al ánimo del pequeño se le amontonan los besos de su madre, Evangelina Belizán, que sabe guardarles resto a las mañanas en la Escuela Joaquín V. González, de Laferrère. Al cabo, recibir y despedirse cada día de unos 120 chicos de quinto y sexto grado funciona desde marzo, cuando terminó su licencia por maternidad, como el disparador más violentamente dulce hacia unos cachetes sonrojados por la siesta.

"A él pude disfrutarlo más, fui descubriendo su crecimiento, compartí sus cambios, y digo esto porque mis días con Tomás se contraponen a lo que fue con Evelyn." Y "lo que fue" con su hija mayor, a tres días de cumplir diez años, es que su suegra la cuidara tiempo completo "y me contara de sus cambios a la noche, cuando iba a buscarla a su casa". Para cualquier docente, tamaña ausencia tiene nombre preciso: doble cargo.

En la Argentina de hoy, implica el desdoblamiento del trabajo a doble turno en la misma escuela o en establecimientos cruzados. Hasta Tomás, ella venía soportando esos dobleces desde que se recibió en el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica de San Justo, hace dieciséis años. "Es simple, no hay otra manera de llegar a fin de mes. Los docentes, en su gran mayoría, ejercemos el doble cargo. Y creo que no es necesario explicar mucho más si partimos de que el sueldo básico es de 400 pesos", percibidos hace relativamente poco: hasta antes del acuerdo al que llegaron el sindicato de los docentes bonaerenses, Suteba, y el gobierno provincial, los maestros palpaban 300 pesos por todo básico.

Otros cambios aún no fueron posibles: como lidiar con las inundaciones periódicas del río Matanza, que a principios de los '90 convertían la Escuela Nº 69 de Laferrère en un centro de evacuados. "Allí estrené mi título de maestra normal superior y ejercí unos cuatro años, con los intervalos que te imponía el río. Eran quince o veinte días sin clases porque la gente iba a refugiarse a la escuela." Cuenta que la Joaquín V. González le descubrió "otras formas de refugio, difíciles. Son diferentes versiones de la misma pobreza; la del '89 con el agua y la de 1994 a esta parte con la violencia, la desocupación y el hambre".

Sobre Santa Rosa al 6300, calle populosa de lo que se conoce como el barrio "de la cancha de La Liga", la escuela se impone con unos 1100 chicos, de los cuales 600 asisten de lunes a viernes al comedor que no da abasto para tanto estómago vacío. "Mi experiencia no es novedosa, ni mucho menos. Los maestros que trabajamos en los barrios más humildes, en ésos donde no entran las ambulancias ni las cuadrillas de los servicios públicos, estamos acostumbrados a que todas las mañanas los chicos nos pregunten durante la primera hora de clase si falta mucho para el recreo. No se trata de una ansiedad mal contenida: esperan el desayuno."

En ese orden invertido de las cosas, Evangelina, sus compañeras, su único compañero maestro y aun el resto de los que trabajan en la institución "pagan" con el cuerpo el doble cargo, "porque son comunes las enfermedades y las recaídas, porque no es sólo el mito de que a la maestra se le va la voz, que desaparece nomás. También se te va el equilibrio psicológico y se te van los anticuerpos; no hay defensas que resistan a jornadas diarias de veinte horas con aulas de 37 chicos en cada turno". Y reconoce –"ahora que lo pienso mejor"– que en los últimos quince años bajó mucho la edad de las maestras que realizan "tareas pasivas" por indicación médica, en algún área escolar fuera del aula. "Antes se las veía en esa función a las más 'veteranas': muchos años de aula, el desgaste lógico, etcétera. Ahora encontrás en esa situación a maestras de 36, 38 años, como yo." Porque se desliza inevitable, asiente con la cabeza, pero no le gusta relacionar las fragilidades del cuerpo y de las emociones con su trabajo en lo que se conoce como "el cinturón de violencia" de Laferrère.

La designación le suena cruel, detesta insinuarlo siquiera como territorio y sobre todo cuando habla con desconocidos. "Prefiero hablar de barrios humildes, de barrios obreros, aunque de eso quede poco y nada. Hablar de cinturones de violencia, de zonas rojas o de riesgo es marcar, estigmatizar, y precisamente yo elegí pararme en la vereda de la educación para todos, sin demarcaciones territoriales." Dicho esto incluso admitiendo "esos momentos de debilidad en los que no me siento capacitada para enfrentar situaciones de violencia que se dan desde los alumnos; puedo solucionar un problema de aprendizaje, puedo librarles batallas a la resistencia de algunos chicos desde la contención, el diálogo. Pero, ¿cómo te parás frente a la violencia? Me asusta, me siento desvalorizada como docente; es muy fuerte la sensación de desprotección".

Por suerte para ella (y según ella), Tomás patea con insolencia los nubarrones. "Entre él, mi hija y mi marido me reinstalan los cables a tierra que a veces se te pierden, y estas proximidades, aunque parezcan ajenas a ese otro mundo que amás y padecés al mismo tiempo, también ayudan a refrescar algunas certezas más profundas: mi convencimiento de querer enseñar, entender la escuela como uno de los canales fundamentales para ayudar a estos chicos y entendernos a nosotros, los docentes, como transformadores de esa realidad."

Maestra sí, madre no se sabe

POR JUANA CELIZ

Cambian pañales, les enseñan a escribir su nombre, ponen el hombro a sus problemas y les pellizcan el cachete, por última vez, el día que los alumnos dejan las aulas para siempre. A las militantes del primer oficio femenino independiente, Jacintas Pichimahuidas algo más despabiladas a la fuerza, segundas mamás vestidas de guardapolvo, ¿qué les pasa cuando es su propia maternidad la asignatura pendiente? Paradójicamente, hoy, habitar este caótico universo poblado principalmente por mujeres en edad fértil y niños se vuelve, en algunos casos, en contra.

Cuando Ctera pidió a las maestras que sacaran una hoja y escribieran sobre este tema, quedó en evidencia una realidad lamentable: el 15,4% contó que tenía problemas ginecológicos, el 14,5%, que tuvo partos prematuros, el 24,5% de las encuestadas dijo haber perdido un embarazo; en los dos primeros ítem, en las llamadas escuelas de riesgo, las cifras se duplicaron.

Entre los motivos más frecuentes que acercan a maestras y profesoras a la visita médica, figuran las consultas ginecológicas (por dismenorreas, amenorreas y agravamiento de síndromes premenstruales) y obstétricas (por abortos espontáneos y nacimientos anticipados), corroboró Miriam Bergalli, licenciada en Ciencias de la Educación, en la investigación *La salud cerebral e integral del docente*. Bergalli visitó escuelas y consultorios, y –además de descubrir que más de la mitad de las jardineras tiene problemas para dormir– escuchó cómo todos sus entrevistados y entrevistadas reconocieron el impacto que el estrés laboral provoca en su vida familiar, social y sexual.

Cada una soporta lo suyo, tanto las docentes que llegan a su trabajo en remise como las que viajan a dedo, en canoa o colectivo. Esta problemática afecta a todos los niveles educativos de los distintos sectores sociales. "No puedo decir que la actividad docente aumenta el riesgo de tener problemas de fecundidad o en el desarrollo de embarazos, porque cada actividad tiene lo suyo y peor están las tractoristas, las que trabajan en quirófanos y se exponen al óxido de etileno, las empleadas textiles que pasan 9 horas paradas. Pero sí puedo decir que las condiciones de trabajo de los docentes no ayudan al desarrollo normal de un embarazo", afirma Lilian Capone, médica, directora del área de Salud de Suteba.

Al responsabilizar a las condiciones de trabajo de las maestras, Capone se refiere a la inseguridad edilicia (pocos baños, contaminación de agua, falta de iluminación y ventilación adecuadas, etc.), a los inconvenientes que trae en la mochila el ejercicio docente (cargas horarias, distancia entre escuelas, trastornos de alimentación) y a los problemas de los alumnos (superpoblación, dificultades de aprendizaje, violencia). "Las embarazadas suelen estar frente a poblaciones desprotegidas en relación a las enfermedades infectocontagiosas, por ejemplo. En los jardines de infantes, los mobiliarios son para niños pequeños y bajos, y allí se sientan las maestras. En las escuelas especiales no hay preceptores, y la mujer embarazada tiene que transportar a los niños que, a veces, son grandes y pesados. En nuestros centros de salud lo vemos: la prevalencia de las enfermedades en los docentes, transportadas a las embarazadas, hace que sean una población con mayor riesgo."

FOTO DE TAPA: BERNARDINO AVILA

¿negro o ruso?

(Algunas reflexiones en cascada sobre la palabra “tener” aplicada a hijos o hijas)



POR MARTA DILLON

Que puesta en situación la gente dice pavadas, no es ninguna novedad. Y que la revista *Caras* es una situación de esas en las que SOLO se puede hablar pavadas atroces, tampoco es ninguna novedad. Igual, cada tanto una tapa salta al cuello de él o la transeúnte bien pensante y la mandíbula cae al piso cual si se hubiera descargado un ancla de la lengua. No es exclusividad de esa revista, por cierto, *Gente* aporta lo suyo a la hilaridad nacional con sus hot y sus top y sus in y sus out para cualquier pavada. Y la lista seguiría hasta el hartazgo si una se pusiera a revisar el kiosco de la esquina. Pero aun así, a pesar de la acumulación, hay cosas que saltan al cuello. Por mi parte, apenas puedo cerrar la boca desde que la semana pasada nuestra modelo rubia y ex lolita confesara que está pronta a viajar a Sudáfrica en busca de un “centro de refugiados” en donde poder elegir “un negrito” al cual adoptar para transmitir “a la gente cosas positivas, así como Brigitte Bardot hizo ruido hace años con la protección de los animales”. Me apunta una amiga por teléfono que la blonda debería tener cuidado, tal vez no sea capaz de reconocer la diferencia entre el “negrito” y un bebé de orangután. No, no es que a Nicole le falte tino, es que sus dichos se parecen demasiado a las nobles intenciones que animan a quienes tienen mascotas: un amor incondicional que no te pide nada, que te da alegría (y a quien podemos dejar atado mientras vamos de paseo porque total es un animal) y a quien una sólo tiene que alimentar y bañar.

Qué noble, qué dulce, qué divina. Y qué manera de hacer rendir un mismo viaje: vacaciones, aventura, causa humanitaria. Es eso, la mayoría de nosotras no tenemos la suficiente astucia como para sacar de las frutas su jugo. Ah, pero su ejemplo hizo escuela (bueno sí, no es su ejemplo, es una tendencia, aunque Nicole diga que no lo hace por seguir la tendencia de otras chicas lindas de otros países). Porque es en México donde la bella Thalía –cantante, actriz– declaró que quería adoptar a un bebé ruso, no a un bebé, a un bebé ruso. ¿Será que esta vez el mensaje humanitario sobre el racismo que quería enviar Nicole a sus compatriotas caló tan hondo que ahora los queremos blancos?

Vaya a saber qué pasa en esas cabecitas de modelo, ¿pero a alguien le importa? Seguramente no, si no fuera porque estas chicas suelen decir así a boca de jarro eso que flota en el aire y pocos nombran con tanta ¿frescura? Cuando se está muy aburrido/a, cuando la pareja se queda sin proyectos, cuando la dicha no alcanza o cuando hay que desafiar al tiempo ¡nada mejor que tener un hijo! Ya lo dice Andrea Frigerio en *Gente* esta semana: “Tengo casa, trabajo, familia, sólo me falta tener otro hijo”. O, me animo a traducir, “como tengo plata, hago lo que se me canta, incluso quedar embarazada a los 44 y después volver a ser flaca”. ¿Estoy exagerando? Puede ser, una no tiene la bola de cristal, pero al cabo que ni hace falta a la hora de notar que si la paternidad de Maradona es una mercancía que vende (fruta) polémica, programas, tiempo de aire en radio y televisión, por qué no pensar que los hijos también funcionan como tal, digo como mercancía, a la que acomodar a la medida de lo que queremos demostrar de nosotras/os mismas. Pero esto apenas molesta, al contrario, hubo que hacer presión durante meses para que se quite la nómina de niños listos para ser adoptados –¿el catálogo?– porque a ninguno de los responsables de derogarla las razones les parecían demasiado evidentes. Y es lógico, como decíamos ayer; cuando los niños son exhibidos al modo de estandartes que certificarán de ahora en más la generosidad de quienes se hacen cargo de su suerte, las avalanchas se forman en las puertas de los juzgados –600 parejas quisieron adoptar a las hermanitas cuya foto mostraron los diarios y 600 más, curiosamente, a “Rosita”, la beba encontrada en un baldío cordobés– y todos nos conmovemos con la bondad argentina. Como si no se hubieran ofrecido niñas al mejor postor, como si los niños y las niñas no se vendieran a diario en las fronteras argentinas. Y a propósito, ahí está Graciela Palma, joven a quien su apropiadora confesó haber comprado a una partera porque la familia de su mamá biológica no estaba de acuerdo con que ésta criara una hija siendo tan joven. Graciela Palma está ahí, digo, porque quiere saber cuál es su identidad biológica, quiere el resto de la historia, pero al menos dos organismos del Estado se desentendieron del asunto porque no nació entre 1976 y 1983.

Todavía estupefacta por la novedad que trae este tiempo, eso de separar la reproducción de la sexualidad no ya invocando al placer como derecho, como posibilidad, como libertad, sino para poder adquirir hijos sin poner el cuerpo o para hacerlos a la medida de nuestras ambiciones –llámese catálogo de muestras de semen y óvulos, con datos detallados de los donantes aunque sin nombre y apellido–, empiezo a preguntarme cómo se contestará a esos niños adquiridos como bienes o armados como rompecabezas la eterna pregunta sobre el origen de cada uno. Pero, claro, éstas son preguntas de quien empezó a usar computadoras después de haber empezado a trabajar. O sea.

De todos modos, y antes de que termine de marearme por completo, creo que las respuestas a aquellas preguntas viejas como la humanidad no se contestarán con la descripción de un mecanismo así o asá. Tendrán, como lo vienen teniendo, un largo camino de repreguntas que irá hilvanándose en los gestos cotidianos, en alguna renuncia en pos de los otros y las otras, de quienes están creciendo, que suelen aprender en el cuerpo y en la propia historia eso que el lenguaje convierte en trabalenguas.

RAMOS GENERALES

Finalmente, la adhesión

Luego de meses de intentos infructuosos y retrocesos conservadores, la Cámara de Diputados de la provincia de Santiago del Estero aprobó la adhesión a la Ley Nacional 25.673, es decir, el Programa Nacional de Salud Reproductiva y Procreación Responsable. La adhesión votada prácticamente por unanimidad siguió el proyecto de Sandra Generoso y José Fares Ruiz (ambos del bloque Lealtad Popular), y contó con el apoyo de docentes de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, investigador@s y ONG. “Estamos legislando para los que no tienen acceso a los métodos anticonceptivos, y queremos subsanar esta importante desigualdad social”, dijo Generoso, quien además pintó un panorama de la salud reproductiva santiagueña: por cada 100 mil niños nacidos vivos, mueren 130 mujeres (y se estima que la estadística lleva un subregistro del 50 por ciento); las chicas se inician en la vida sexual alrededor de los 14 años, y es elevado el índice de embarazos de mujeres de entre 12 y 19 años; el 50 por ciento de esos embarazos se registran en zonas rurales.

Sexo por educación

De acuerdo con una investigación que dio a conocer Save The Children, entre un 60 y un 80 por ciento de las niñas y adolescentes en edad escolar de Monrovia, la capital de Liberia (Africa), se prostituyen para conseguir dinero con el que pagar su educación. Entre 100 y 250 dólares liberianos (esto es, entre 1,2 y 3,2 dólares norteamericanos) es lo que declaró recaudar una de las chicas entrevistadas por tener relaciones con 5 hombres en un día. Los clientes se inclinan por las más jovencitas, en muchos casos de 12 años, porque las consideran más baratas, fáciles de dominar y con menos riesgo de contagio de sida.

las12@pagina12.com.ar


HE

espejito, espejito

Moda Cinco días, treinta desfiles, shows modernamente alocados, colecciones nuevas y alianzas sofisticadas. Todo pudo encontrarse en el 10º Fashion Buenos Aires. Pasen y vean.


CECILIA GADEA


FIOCCA



LAURA VALENZUELA


TRAMANDO

POR VICTORIA LESCANO

Décima edición del Fashion Buenos Aires: tres pasarelas que entre el 29 de agosto y el 2 de septiembre hicieron de continente a treinta desfiles con las colecciones primavera-verano de los principales referentes del circuito de autor, y algunas firmas comerciales. Antes de iniciarse en el recorrido, se recomienda adornarse con algún turbante, rescatar las plataformas de corcho o madera de otras temporadas, ponerse un micro-short y atiborrarse de collares de cuentas y los accesorios más dorados y exagerados de su arcón.

LA APERTURA

Correspondió a la diseñadora Araceli Pourcel, quien realizó una extensa colección de faldas y vestidos con patchworks, remeras con citas poéticas bordadas a mano, y un absoluto cambio de silueta, más entallada que la de otras temporadas y con música en vivo: Alejandro Franov, la cantante Marion Moss, entre otros, anticiparon un formato que fue una constante en los cinco días de colecciones.

El esquema musical continuó con la participación de Coco, banda de culto liderada por Noelia Mourier, quien acompañó las prendas livianas con silueta globo y en tonos arena de Cora Groppo, un percusionista ambientando la pasada de accesorios de Perfectos Dragones o el rock en francés durante el desfile de María Cher, como complemento de una colección tributo a Madonna y Betty Page, y proyecciones en una pantalla envolvente e interactiva.

El mundo masculino tuvo su representación con la pasada de HE, quienes pusieron su nueva línea de sacos entallados en jóvenes muy andróginos y sus boxers y bañadores en un grupo de fisicoculturistas, mientras que Unmo citó sus investigaciones sobre el tiempo en prints para samurais habitués de discotecas.

TOURS POR AFRICA

Los destinos exóticos, la sublimación del broderie y las estampas doradas, la bohemia estudiada que predica la firma Rapsodia, representan el último grito de la moda. Las citas al Africa fueron tema de inspiración de Posse, la firma que hizo su primera presentación en la pasarela. Su diseñadora –Guadalupe Posse– con estudios de economía en Buenos Aires y de diseño en la academia Parsons de Nueva York enunció el desarrollo de catorce estampas disímiles con esa impronta tribal para su línea de vestidos mini y maxi y siluetas de los años ‘70, y riguroso styling de collares y vinchas en la cabeza.

Ese punto geográfico fue también abordado aunque con intenciones absolutamente rockers por A.Y. Not Dead, otros debutantes en el Fashion Buenos Aires. Al ritmo de Black Jesus, una banda heavy metal con prédicas pacifistas que inspiraron las estampas y las proclamas de moda y rock, se vieron vestidos strapless, chaquetas deportivas que el manual de estilo hype impone llevar siempre con la capucha puesta. Se vieron bañadores dorados para hombre y mujer, y la licencia de estampas de calaveras e imágenes religiosas en las camisas para hombre y los jeans muy ceñidos.

EL CHIC SEGUN CECILIA GADEA

Sucedió el día tres, en una sala con escenografía giratoria de madera, y significó un oasis ante los dictados de las tendencias. La aparición de una extensa colección realizada con sofisticados calados y bordados que lucen absolutamente contemporáneos, contempló minifaldas con camperas deportivas, shorts en tonos crudo, vestidos de cuello halter u otros negros con incisiones en la cintura, faldas de línea A y abrigos de verano de largo tres cuartos. Su versión de las musas de Gustav Klimt (porque Gadea bucea metódicamente en lo pictórico y la fotografía) tuvo un correlato no menos chic en la línea masculina, que crece cada año y se caracteriza por pantalones con pinzas, remeras con cortes deportivo en materiales sofisticados y camisas.

INSPIRACION ACUATICA

Mientras que la diseñadora Florencia Fiocca continuó con su serie de los cuatro elementos (abordó el agua, en rigurosos vestidos chemisier, sus celebrados strapless con formas orgánicas y bañadores), Marcelo Senra bautizó Aqua a su colección, coartada para pasear por los ríos de la Argentina, y sus prendas con improntas folk y el uso de los tejidos de chaguar.

LAS MIRADAS SOBRE LO FEMENINO

Mientras que Laura Valenzuela llevó a su máxima expresión la búsqueda de telas preciosistas con las que adhiere a la costura (sumó accesorios barrocos en plata), María Martha Facchinelli retomó con elegancia el tono darkie de sus primeras colecciones, hizo visos negros y se rumoreó que intentó arrojar murciélagos como parte del show.

Aída Sirinian, experta en la ropa para noche, llevó sus técnicas a una línea con tipología para el día, y anunció la pronta apertura de un local en Palermo.

Mariano Toledo vistió de escamas a sus heroínas, inspirándose en el film *El viaje de Chihiro*, mientras que Laurencio Adot lanzó Dot, una nueva línea con el concepto casual de lujo.

MIRADAS SOFISTICADAS SOBRE LA NIÑEZ Y LA ADULTEZ

El día uno, la colección de Valeria Pesqueira, inspirada en lo tropical (con estampas de flores, frutas, peces y aves exóticas, y un estilismo fresco y avant garde a la vez), hizo espacio entre las remeras y trenchs emblemáticas de la firma para una pasada de niñas modelo. Los asistentes se llevaron un extraño y elegante catálogo de moda, producto de la fusión de la diseñadora con la firma Puma para desarrollar Barnett, una línea de calzado deportivo con prints de aves en flúo y dorado. Al día siguiente, los niños volvieron a irrumpir al cierre del desfile de Nadine Zlotogora, quien resumió la línea argumental de la colección como “una invitación a buscar en los recuerdos de la infancia”. Resultaron vestidos mini, pantalones y camisas para mujer, hombre y niños realizadas con remixes de telas nuevas y otras con descartes textiles. Los prints rescatados de planchas de figuritas inspiraron además a una línea de Flecha Media Básquet, maletines y pantalones deportivos.

GAUCHOS FOR EXPORT

Fue el tema de inspiración de Martín Churba, quien rescató con humor y espíritu avant garde las tipologías de atuendos de gauchos y los estereotipos habituales en los festivales folklóricos. Monte fue el título de su colección, con una puesta teatral y la participación de la cantante Mariana Baraj. La colección con prints de rastras gauchas y flores barrocas (ideadas a partir de las estampas rescatadas por Churba en tiendas demodée del norte argentino) es la misma con que el 13 de septiembre desfilará en Tokio, durante la feria Rooms. De ahí que un grupo de japoneses, sus representantes del grupo HP France, ocuparan buena parte de la primera fila y una realizadora de cine grabara cada











detalle del desfile para ser emitido en la TV japonesa. Las modelos desplegaron graciosas coreografías de carnavalito para discotecas en tiempos de furor del reggaetón.

LOS JUEGOS DOMESTICOS

El cierre del maratón de moda correspondió a la colección Adivinación Doméstica de Vero Ivaldi que, inspirada en el tarot de las amas de casa, continuó el rescate de juegos en pasarela. Divididas en cuatro bloques de cartas, La Estrella, La Tempestad, El Diablo y El Juicio, las modelos lucieron bañadores asimétricos en tonos de turquesa o naranja, trench coats combinados con botas de goma y turbantes, vestidos para el cocktail y también una línea de sastrería en denim, todo sobre una pasarela con prints de vichy rojo y blanco, que sirvió de plataforma a su nueva lectura irónica sobre los ideales femeninos de los fifties.



La decisión de Sophie

ENTREVISTA En 1943, en el tiempo oscuro de la Alemania nazi, los integrantes del grupo de resistencia Rosa Blanca caen en las garras de la Gestapo. La única activista mujer, Sophie Scholl, es detenida junto a su hermano Hans y, después de un proceso sumario, condenada a la decapitación. Un film que cuenta esta historia de compromiso y coraje excepcionales fue presentado en el reciente Festival de Cine Alemán en Buenos Aires por su protagonista, la actriz Julia Jentsch.

POR MOIRA SOTO

Compañeros estudiantes: la nación está profundamente conmovida por la derrota de nuestras tropas en Stalingrado. 300 mil alemanes han sido conducidos descabellada e irresponsablemente a la muerte... El pueblo alemán cuenta con nosotros", decía en 1943 el desafiante manifiesto del grupo Rosa Blanca, expuesto en todos los edificios de la Universidad de Munich. Sophie Scholl formaba parte de esa organización de resistencia que desde el verano de 1942 distribuía en distintas universidades de Berlín, Viena, Hamburgo, panfletos contrarios al régimen nazi, así como realizaba pintadas con lemas que llamaban a estrechar filas en ese rechazo. El 18 de febrero de 1943, después de que Sophie y su hermano repartieran papeles subversivos en Munich, un ordenanza los denunció a la Gestapo.

El 22 de febrero los hermanos Scholl y Christian Probst fueron juzgados por el llamado Tribunal del Pueblo, dirigido por Roland Freisler, que se desplazó expresamente desde Berlín. Los tres acusados fueron decapitados unas horas después del juicio. Posteriormente, otros catorce integrantes de Rosa Blanca fueron procesados: tres resultaron condenados a muerte y el resto recibió diversas penas de prisión. Así lo relata Eric A. Johnson en su exhaustiva crónica *El terror nazi, La Gestapo, los judíos y el pueblo alemán* (Paidós, colección Historia Contemporánea), un texto que se centra en la investigación y el análisis de la conducta de los "alemanes corrientes" durante el nazismo.

Cuando se habla de la poca resistencia a la barbarie nazi que hubo en Alemania, se suele citar como ejemplo de compromiso y coraje las acciones de Rosa Blanca, integrado por estudiantes y un profesor. Otros grupos juveniles, como Los Piratas de Edelweiss (o de Kittelbach), que durante años trataron de desligarse del rigor de la Juventudes Hitlerianas, empezaron a ser desarticulados por la Gestapo en 1942. Hubo una serie de detenciones, y el 10 de noviembre de 1944 trece obreros fueron ejecutados. Al parecer, estos grupos independientes llegaron a desarrollar algunas actividades de resistencia recién en la última etapa de la guerra.

En el V Festival de Cine Alemán que culminó el miércoles pasado, se proyectaron sendos films, *Sophie Scholl* y *Los Piratas de Edelweiss*, inspirados en las citadas historias. La actriz Julia Jentsch, intérprete de la joven militante de Rosa Blanca y también protagonista de *Los edukadores*, estreno de esta semana, estuvo en Bueno Aires y conversó con **Las12**. Con una intensa carrera teatral, cinematográfica y televisiva a sus espaldas, premiada por su labor en *Sophie...*, Julia se apresta, a su regreso a Alemania, a trabajar en una puesta escénica de *Los 10 mandamientos*, de Kieslowski y en una versión experimental de *Lulú* de Wedekind.

¿Cuándo tuviste la primera noticia sobre Sophie Scholl y su arriesgada participación dentro del grupo Rosa Blanca?

–En la secundaria nos hablaron bastante sobre los grupos de resistencia que hubo en la época de los nazis, sobre el papel de la Iglesia... Supe más en detalle sobre la historia de Sophie a través de la investigación que se hizo para el film. En los colegios alemanes se habla mucho del tema del nazismo, año a año. Yo tuve un profesor para quien era muy importante explayarse sobre los crímenes nazis.

¿Encontraste alguna respuesta a la pregunta sobre la mínima resistencia al nazismo por parte de millones de alemanes?

–Justamente, el hecho de que haya habido una resistencia tan pequeña nos obliga a ocuparnos de ese tema hasta el día de hoy. Si el movimiento de rechazo hubiera sido más importante, aunque fracasara en su intento de derribar a Hitler, los alemanes tendríamos otro sentimiento de alivio, el mundo también. Quizá no habría prevalecido el mal, no se habría llegado a los extremos a que se llegó. Ese es el gran interrogante: ¿por qué tanta gente apoyó, estuvo de acuerdo, no reaccionó frente a hechos tremendos, evidentes? El funcionario Mohr, que saca su propio provecho personal de la situación, es parte de esa mayoría que ignoró determinados valores, que no quiso enterarse de las atrocidades. A su vez, Sophie es la prueba de que si un ciudadano quería enterarse de lo que estaba sucediendo, podía hacerlo. Por supuesto hubo personas que desarrollaron otras actividades de resistencia, que ocultaron o ayudar a judíos a escapar.

De hecho, hubo escritoras y escritores, como Irmgard Keun y Lion Feuchtwanger que, a partir del ascenso de Hitler como canciller, advirtieron el horror que se avecinaba, trataron de alertar a la comunidad internacional...

–Es cierto pero, por otra parte, la gente estaba viviendo una situación muy difícil, había una gran crisis: la posguerra, mucha desocupación, no se veía una salida y apareció Hitler. Y sí, la mayoría, en ese estado lábil, creyó encontrar un líder, un respaldo, un futuro mejor. Hitler prometió todo eso, apeló al orgullo nacional, hizo mejoras en el plano económico, dio muestras de preocuparse por los niños, por la juventud... La gente se dejó arrastrar por gestos demagógicos, aceptó la parte que la beneficiaba de manera muy poco crítica, negándose a mirar más allá. Creo que faltó valentía, cierto grado de conciencia: de lo



que no sé, no soy responsable. Y tampoco es mi culpa si pasan cosas malas.

¿Cuál fue tu reacción personal, emocional, cuando fuiste convocada para interpretar a Sophie, cuando leíste el guión?

–Como te dije, ya conocía la historia, pero igualmente me impactó mucho la lectura del guión, me sentí muy conmovida por el enfoque. También experimenté mucha tristeza y una gran ira por el trágico, injusto destino de esta chica tan joven, idealista. Al leer los detalles, conocer la forma en que se desarrollaron los interrogatorios, los casos de los otros detenidos de Rosa Blanca, me identifiqué con su rebelión. Pensaba que ese intento de resistencia tendría que haber funcionado, que esos jóvenes jamás debieron ser ejecutados. Esas emociones tan fuertes asimismo me llevaron a darme cuenta de que estaba muy bien que se hiciera esta película, que era necesario que esta historia se siguiera contando. El deseo de las hermanas de Sophie, que aportaron detalles muy personales, fue el de contribuir a dar una imagen distinta de Alemania frente al mundo. Porque en la familia Scholl ese sentido de la justicia, de los derechos humanos, de la dignidad de las personas, era muy grande. Las hermanas pensaron que esta chica comprometida y corajuda era un símbolo valioso más allá de las fronteras de Alemania.

¿Cómo definirías a Sophie?

–Todo indica que ella tenía un sentimiento muy profundo de compasión hacia las personas que habían caído en desgracia, basado en principios muy fuertes de justicia e igualdad. Esto es algo marcado por la historia familiar. El padre era muy crítico, expresaba sus opiniones en contra de Hitler, incluso le costó prisión esta actitud. Es decir, desde niña Sophie conoció en su familia a personas con esta línea de conducta, de pensamiento. Personas que no se sometieron, que se enfrentaron y corrieron riesgos. Evidentemente, ella creció en un terreno fértil para desarrollar un ánimo combativo.

¿El hecho de que hubiese una sola chica en el grupo Rosa Blanca refleja el rol tan secundario asignado a la mujer durante el nazismo?

–No exactamente. Entre los integrantes del grupo, al principio el criterio era que no se enterasen las familias, los amigos, para no ponerlos en peligro. Y también que no hubiese ninguna mujer. Pero Sophie se entera del accionar de Rosa Blanca, siente admiración por su hermano. A la vez, ella estaba buscando un camino para luchar contra el sistema, e insiste mucho para que la acepten.

Según el film, Sophie hace un acelerado proceso de maduración, de asunción a full de sus ideas a partir del momento en que es detenida. Aunque al comienzo, instintivamente, trata de salvarse.

–Sí, esta chica durante las primeras cinco horas del interrogatorio lo que intenta es librarse de la acusación. Pero se va haciendo fuerte, va creciendo a través de su confrontación con el funcionario, a través de la palabra que articula sus sinceros ideales. En poco tiempo, Sophie se va afirmando, va ganando fortaleza para sostener sus convicciones. Toma conciencia directa de lo que es el pensamiento nazi frente a Rohm, y hasta tiene la esperanza de poder convencerlo.

Al trabajar en la composición del personaje, ¿hiciste algún descubrimiento personal sobre Sophie?

–Primeramente, traté de obtener toda la información posible: leí biografías, sus diarios, sus cartas. También vi entrevistas grabadas en video a las hermanas de Sophie, de Billy Graft. Sobre todo, miré detenidamente las fotos de ella, que me resultaron muy inspiradoras. Por supuesto hubo muchas charlas con el guionista Fred Breinersdorfer, el director Marc Rothemund. Siempre tuve claro que lo importante era mantener vivos los ideales de Rosa Blanca.

> Si el movimiento de rechazo al nazismo hubiera sido más importante, aunque fracasara en su intento, los alemanes tendríamos otro sentimiento de alivio. Ese es el gran interrogante: ¿por qué tanta gente apoyó, estuvo de acuerdo, no reaccionó frente a hechos tremendos, evidentes? Sophie es la prueba de que si un ciudadano quería enterarse de lo que estaba sucediendo, podía hacerlo.

Tu actuación está marcada por la contención, por la economía de recursos aplicada a un personaje al que hubiera sido fácil darle un sesgo lacrimógeno.

–Creo que el hecho de que se investigara tanto, hasta los menores detalles, nos dio a todos una base muy sólida. A mí particularmente, me dio posibilidad de internalizar muchas de sus facetas. Conocí hasta la carta que escribió su compañera de celda, Else, sobre los últimos días de Sophie, destinada a los padres, donde relata con exactitud los diálogos, sus sueños, cuando se quiebra y llora. También leímos lo que anotó Mohr sobre los interrogatorios. El testimonio de Else dice que, en realidad, Sophie llora muy poco: cuando detienen a su amigo Probst cuya mujer acaba de tener un bebé, cuando piensa en lo que le puede pasar a su propia familia. Pero casi siempre se mantiene serena, no quiere mostrar debilidad frente a Mohr.

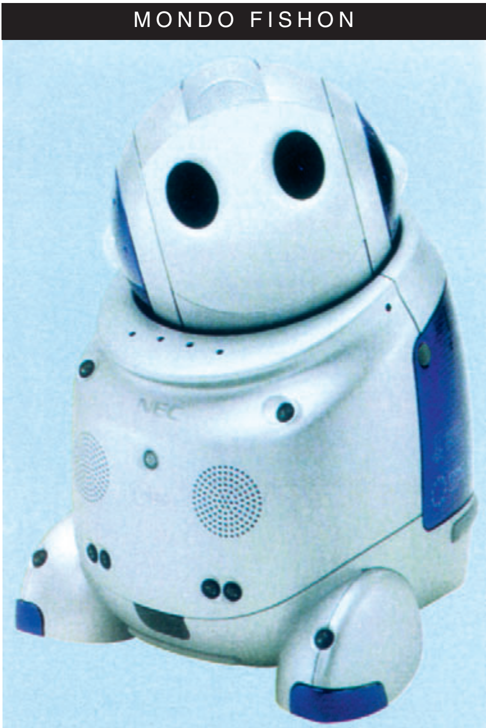
¿Cómo fue recibida Sophie Scholl por el público alemán, por la gente más joven?

–La película despertó gran interés, fue mucho público a verla, aunque no tanto como a *La caída*, que rompió el tabú de representar a Hitler y resultó más polémica. Pero *Sophie Scholl* tuve más de un millón de espectadores, lo cual para una obra dramática en Alemania está muy bien. Fueron muchísimos jóvenes, llevaron a colegios enteros a verla. Creo que más allá de lo que se enseñe en clase, es importante el impacto emocional que puede causar un film como éste.

¿Es difícil desprenderse de un personaje como Sophie?

–Sí, porque además del compromiso mío con este rol, *Sophie Scholl* nos ha llevado a muchos lugares, a varios festivales. Entonces, aparte del tiempo previo al rodaje que le dediqué y a la intensidad que puse en la interpretación, este interés por presentar la película y hablar de ella, hace que el personaje me siga acompañando más que otros que he hecho. Sin embargo, soy actriz por vocación y aunque estoy feliz y agradecida por haber hecho este film, me gustaría poder hacer en el cine próximamente un rol totalmente diferente.

MONDO FISHON



NERO, EL ROBOT CUIDA NIÑOS.

El futuro es moderno

Film de ciencia ficción de los ‘50, libro imaginativo de cualquier década, pesadilla de humanistas feroces, sueño de consumistas consumad@s. Podemos asignarle el calificativo que se nos ocurra, menos el de fantasía alocada, porque el hecho innegable es que ahí están: los robots forman parte de la vida de alguna gente. Más o menos antropomórficos o simpatiquitos como personajes de animé (de acuerdo con la función que se les otorgue), en Japón están empezando a convertirse en parte del paisaje cotidiano, entre otras cosas gracias a hábiles estrategias de marketing como la Exposición Universal de Aichi, donde a toda hora cualquiera puede asistir para interactuar con robotitos especializados en cuidar niños (sus ojos son cámaras, y transmite por Internet aquello que ve, no tropieza porque está lleno de sensores, agradece los mimos con palabras, reconoce voces, baila, canta, lee...), degustar alimentos, jugar al fútbol... y hasta fungir de recepcionista. Actroid (combinación entre “actriz” y “robot”, en inglés, claro) es precisamente este último caso: de momento se planea destinarla a puestos de información, pero ya se habla de lo bien que van a portarse como secretarias; hablan en japonés, chino, inglés y coreano; gesticulan (suponemos que poquito, porque no queda fino) cuando hablan; y desde ya no se queja, no reclama, no tiene ideas alocadas. Es correctísima la Actroid. Y su reinado va a crecer, o al menos eso dicen en Nedo, la empresa que los comercializa y que en los próximos cinco años espera embolsar entre 15 mil y 20 mil millones de euros por la venta de bichos especializados en vigilancia, información, limpieza y ayuda doméstica.



ACTROID: LA RECEPCIONISTA.


LOS ENCANTADORES ROBOTITOS QUE DEGUSTAN (E IDENTIFICAN) ALIMENTOS.

CHIVOS REGALS



Humectar en profundidad

Eucerin incorporó toda una línea de productos para el cuidado y tratamiento profundo de las pieles secas y extremadamente secas cuya fórmula contiene urea, un factor humectante presente en el manto ácido protector de la piel. Cinco son los productos para el cuidado diario: crema facial 5% urea, crema 5% urea, loción 3%, loción 10%, urea y gel limpiador para cara y cuerpo 5% urea.



2 en 1

Cashmere Perfect es el nombre de la nueva estrella en materia de bases de maquillaje de L'Oréal: se trata de un producto cremoso que, en su aplicación sobre la piel, se convierte en polvo, lo que facilita su uso y da un efecto larga duración. Tiene acabado mate y, claro, unifica el tono de la piel.



Excusas, excusas

Las excusas siempre son buenas, en especial cuando lo que está en juego son bocados como jamón, lomo horneado, mozzarella, queso criollo y aceitunas, sin olvidar las rodajitas de salamín. Todo eso pone en juego Bocatti en su "Picada & Amigos", una bandeja de ingredientes listos para consumir (se recomienda una para cuatro personas) a los que, en un rapto gourmet, recomiendan acompañar con hierbas, algo de pimienta recién molida, aceite de oliva y pan fresco.

MUESTRAS



Vajilla con historia

Nicolás Avellaneda usaba una frutera de porcelana regalada por la mismísima reina Victoria. Bartolomé Mitre tenía platito y tacita de loza con su esfinge como toda decoración y, en el Tren Presidencial que se hizo durante la gestión de José Figueroa Alcorta, podía encontrarse, entre otras cosas, una bonita sopera individual de plata inglesa pero que llevaba grabado el Escudo Nacional. Esa y otras deliciosas rarezas pueden descubrirse en esta exhibición que cruza vidas pública y privada de manera apasionante.

En el lobby del Hotel InterContinental Buenos Aires, Moreno 809. Hasta noviembre.



CONVOCATORIAS

Atenti, literatas

El programa radial *Sin prisa y sin pausa* que conduce con pasión literaria Pascual Menutti, por AM 1110, Radio de la Ciudad, convoca a sus oyentes a presentar un relato breve con temática referida a Buenos Aires. Debe ser un texto original e inédito. Un jurado de notables hará una selección que se publicará bajo el título del programa. Hasta el 30 de septiembre tienen tiempo, amigas de las letras. Las bases: en Sarmiento 1551, 8º, de lunes a viernes de 10 a 19, o en *www.radiodelaciudad.gov.ar*

ESCENAS



Mamita mandona

Ser hijo único de madre viuda posesiva y dominante puede ser duro. Pero peor todavía es que ella se muera y que su vástago –ya de 40– siga yendo a venderle mentiras al cementerio para dejarla contenta. Tanto convocar a semejante progenitora hace que la mujer –o al menos la proyección mental que de ella alimenta el hijo– emerja de la tumba cuando él le informa que se va a casar. Naturalmente, la mujer, una idische mame para más datos, va descubriendo todos los engaños de Manuel en esta comedia de Eduardo Rovner, cuyo efectivo humor negro no disimula la fuerte crítica a ciertas forma de la manipulación familiar. Norma Pons se solaza haciendo con todos los chiches a la madre judía y Daniel Marcove no se achica al darle la réplica dentro de un rendidor elenco, bajo la precisa dirección de Alejandro Samek.

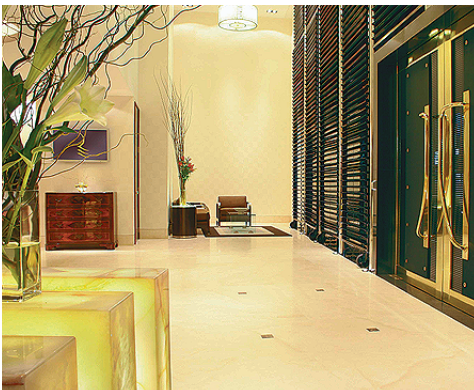
Volvió una noche*, en el Andamio 90, Paraná 660, jueves y viernes a las 21, sábados a las 21 y 23 y domingos a las 17.30 y 19.30, a $ 20 (descuentos a estudiantes y jubilados), 4374-1484.*



Looser, pero animoso

El Señor Nicodemo no la tiene fácil en su vida sobre la escena, pero él igual mantiene vivas las ilusiones, por ejemplo, de llegar a las estrellas y en ese trayecto encontrar el verdadero amor, que finalmente le llegará bajo el apropiado nombre de Estela. En esta lunática comedia presentada por la compañía teatral El Nudo, que toma en solfa instituciones tradicionales –familia, escuela, Iglesia, Ejército– conviven desenfadadamente actores, títeres y objetos, y se emplean diversas técnicas: sombras, guantes, manipulación directa, cortometraje de animación, tantamaresca, teatro negro... Todo para lograr que los sueños de Nicodemo se hagan realidad teatral. Con los intérpretes Daniel Scarpitto, Mariana Trajenberg, Nelle Scarpitto y Claudia Villalba, con dirección general de Andrés Sahadel.

El señor Nicodemo*, en Espacio Ecléctico, Humberto I 730, los domingos a las 20.30, a $ 10 con consumición, estudiantes y jubilados a $ 6, 4307-1966.*



LUGARES

Cinco estrellas

Regal Pacific es una cadena de hoteles especializados en ambientes cálidos plagados de materiales nobles y lujosos, atención personalizada y pasión por los detalles que, tras hacer lo propio en Chile, acaba de abrir sus puertas en Buenos Aires (25 de Mayo 764, *www.regal-pacific.com*), como segundo paso del plan de desarrollo en Sudamérica. Además de 110 habitaciones de distintas categorías, la suite y el penthouse, el hotel dispone de Ebano, un restaurante cuya decoración hace honor a su nombre y cuya cocina selecciona de todo un poco entre las cartas contemporáneas nacionales e internacionales.



ESCUCHO

Mendoza tanguera

No toda la música del 2x4 se produce en la Capital, como lo demuestra el joven y notable quinteto Altertango. Mendocino por donde lo escuchen, acaba de lanzar en Buenos Aires su primer trabajo discográfico, editado por MDR Records, con tangos de la época que quieran, candombes, canciones de rock nacional y composiciones propias. Así, la personal cantante Victoria Di Raimondo se manda versiones de *Rubí* o de *Oro y plata*, y se le anima a la *Milonga triste* o a *Yuyo verde*. Temas que conviven con otros propios, como *Septiembre* o *Mientras tanto*. Tanto eclecticismo da como resultado un disco francamente energizante y renovador.

Apasionada

El jazz, pero también las sinuosidades del bolero pueden tomar un cuerpo más que inquietante si se asoman a la voz de Veronika Silva, más conocida por ser quien interpreta las letras de Gotan Project. En estas oportunidades, cambia el repertorio de la mano de Juan Nevani en piano.

En Te Mataré Ramírez, los viernes a las 22.30 (Primera Junta 702, 4747-8618, San Isidro) y el martes 13 a las 22.30 (Paraguay 4062, 4831-9156, Palermo).

RECURSOS

Una brújula aquí

Considerando los tiempos difíciles que corren, la Asociación de psicólogos y psiquiatras de Buenos Aires ofrece entrevistas de orientación vocacional sin cargo a adolescentes. En caso de necesidad de terapia, la entidad que trabaja con problemas de anorexia, bulimia, adicciones y crisis familiares y ataques de pánicos, propone honorarios realmente accesibles. Turnos, consultas e informes en el 4826-9614 (líneas rotativas), *info@ppba.org.ar* y *www.ppba.org.ar*

Perlas en TV

HOY VIERNES

La casa de la alegría
a las 14.50 por The Film Zone
Sutil, conmovedora actuación de Gillian Anderson como la oveja negra a su pesar de la alta burguesía neoyorquina, a comienzos del siglo XX, en esta inteligente adaptación de la novela de Edith Wharton. Educada para pescar un marido rico, vulnerable y desubicada, Lily trata de hacer buena letra, pero se equivoca y cae en desgracia. Expulsada por su grupo social, cae varios peldaños en total soledad. Fiel a Wharton, el inglés Terence Davies hace un retrato acentuadamente crítico de esta clase ociosa, cerrada sobre sí misma y sus convenciones, un implacable mecanismo que lleva a la tragedia. Bellamente ambientada e iluminada, nunca relamida en la osadía James Ivory, les estrujará el corazón con nobles recursos.

Solo ante el peligro
a las 22 por MGM
Según lo indica su título español –en la Argentina se llamó *A la hora señalada*– es quizás el western más individualista de la historia del género, con el maduro marshall Gary Cooper que, dejado por todos, se las arregla solito con su pistola y sus largos trancos para fulminar a los villanos de turno. Bueno, alguien le da una manito cerca del final. Con Grace Kelly como sosa esposa cuáquera y Kathy Jurado, pura sangre latina caliente, en el rol de ex amante. Al comienzo y al cierre, Tex Ritter entona la pegadiza balada que se hizo tan popular, con música de Dimitri Tiomkin.

SABADO 10



Metrópolis
a las 11 por Retro
Obra maestrísima expresionista de Fritz Lang sobre guión de la también genial Thea von Harbou, quien fuera esposa del cineasta antes de pasarse abiertamente a las filas del nazismo, y que aquí, una vez más, muestra la hilacha de sus tendencias ideológicas. En una ciudad del futuro –impresionante diseño artístico–, obreros esclavizados viven y trabajan en los subsuelos de siniestros edificios. El hijo del poderoso que reside en las alturas se enamora de una buena chica proleta. Pero un sabio loco inventa un robot comunista y promiscuo que reemplaza a María cuando es secuestrada. Finalmente se produce la alianza entre los de arriba y los de abajo en pro del futuro nacional.

Robin y Marian
a las 17.40 por Retro
Pura melancolía con toques de romanticismo para evocar el ocaso de un héroe tan clásico como Robin Hood, que ya mayorcito vuelve a su antiguo terruño de Sherwood junto a su leal Little John, en este elegíaco film de Richard Lester. Allí, Robin descubre que su bienamada de antaño, Marian, es la abadesa de un convento. El actual rey Juan sin Tierra decide expulsar a clérigos y monjas. Robin vuelve a la lucha justiciera. Herido de gravedad, Marian lo atiende, renace el amor. Ella, en un gran gesto compasivo, acelera su muerte y provoca la suya propia con la misma copa de veneno. Antes de dar el último suspiro, Robin dispara una flecha que sale por la ventana y se pierde en el cielo: "Entiérrenme allí donde caiga", pide con la voz de Sean Connery mientras ella, con los rasgos de Audrey Hepburn, se acurruca a su lado.

El ejército de las tinieblas
a las 20 por Universal
Tercera entrega de la divertida pero no por ello menos terrorífica saga *Evil Dead*, de Sam Raimi. Aquí con Ash (Bruce Campbell) catapultado hacia fines del siglo XIII, en pos del *Libro de los Muertos* y enfrentándose con el ejército del título, formado por esqueletos de viejos guerreros... Si anteriormente debió luchar contra su propia mano que se le rebelaba, ahora el problema de Ash es su otro yo diabólico, que lo parte en dos. Buenísimos los esqueletos apolillados que van a la carga.

Juegos de placer
a las 23.45 por Cinemax
Una mirada abierta, sensible, humorística, entrañable sobre el mundo del porno a fines de los '70 y comienzos de los '80. Paul Thomas Anderson se infiltra con su cámara vertiginosa en una suerte de familia endogámica consagrada al género, con un director idealista a la cabeza, y le reconoce su derecho a la dignidad, se interesa por sus dificultades a través de un relato intenso, pleno de hallazgos visuales. Burt Reynolds, Julianne Moore, Mark Whalberg y John C. Reilly no podrían estar mejor.

DOMINGO 11

Un domingo cualquiera
a las 20 por Universal
Probablemente la mejor película del sanguíneo paranoico Oliver Stone. La más profunda y certera en sus denuncias, bien articulada y estupendamente actuada. La pérdida de la mística deportiva en favor de los negocios de los dueños de equipos y la manipulación mediática son cuestiones tratadas con mucha garra a través de varias historias paralelas que se interrelacionan. No en vano, Stone usó más de 2500 tomas y una banda sonora de 80 temas.

Bailarina en la oscuridad
a las 22 por Film & Arts
Melodrama paroxístico de Lars von Trier, con inmigrante checa perseguida por destino fatal que se evade cantando y bailando musicales de Hollywood, con Björk interpretándola en carne viva, en algún lugar de Estados Unidos inventado en un estudio de Copenhague.

LUNES 12

Rebecca Horn
a las 19 por Film & Arts
Uno de los extraordinarios documentales de Heinz-Peter Schwrfel, en este ciclo que va los lunes de septiembre, en la oportunidad referido a uno/a de los/as mayores artistas de la vanguardia, en sus diversos períodos creativos.

Mumford
a las 20 por Space
Las buscadoras de perlas ya saben del cariño de esta sección por la historia del doctor Mumford, un tipo doctorado en saber escuchar, en conocer otros puntos de vista, en ayudar al prójimo y a la prójima. Perfecto Loren Dean en el papel del extraño cuyas buenas ondas también provocan la revancha de los psi locales. Con Jane Adams, Hope Davis, Mary McDonnell, Alfred Woodard y otros intérpretes oportunos.

Solución final
a las 23.45 por The Film Zone
Extraña y tocante historia de amor imposible entre un hombre que estuvo en coma 25 años y va a ser utilizado para un experimento científico, y una médica psiquiatra que querría salvarlo, entre citas musicales y cinematográficas, bajo la bondadosa dirección de Campbell Scott, con dos intérpretes tan interesantes y personales como Hope Davis y Dennis Leary.

MARTES 13

Un lugar llamado Notting Hill
a las 19 por TNT
Julia Roberts, gran comediante, brilla por encima de un guión endeble y de un ritmo intermitente, en el papel de la actriz famosa que enamora al librero (Hugh Grant) especializado en material turístico.

Desde el Actor's Studio
a las 22 por Film & Arts
La sublime actriz Vanessa Redgrave dice lo suyo frente a James Lipton.

MIERCOLES 14

Sólo Dios sabe
a las 23 por Film & Arts
Dentro del ciclo *La voz*, este documental sobre armoniosos grupos corales. El gospel, el rhythm & blues y otras influencias de las técnicas vocales de la iglesia pentecostal en la música del siglo XX.

JUEVES 15

Mi querido presidente
a las 19.55 por Cinecanal
Sí, ésta en la parte reblandecida de Perlas, en la que confesamos, una vez más, que nos simpatiza y tierniza el romance del presidente demócrata viudo Michael Douglas y la lobbista ecologista Annette Bening.

El jardín de la alegría
a las 22.55 por I-Sat
Una viuda inglesa a cargo de Brenda Bethlyn deja el cultivo de orquídeas por las más rendidoras plantas de cannabis que vende en el mercado clandestino de Notting Hill. Amable y divertida defensa de la despenalización del consumo de marihuana, dejando bien sentado que nunca mató a nadie y que además tiene probados efectos terapéuticos.

El viaje de Ida

La era de los estudios autoritarios y controladores empezaba a resquebrajarse cuando una joven mujer, de 31, que nunca se había bancado como actriz el sistema de Hollywood, fundó una compañía independiente, la **Emerald Productions** (luego rebautizada **The Filmakers**), en 1949. La bellísima **Ida Lupino**, harta de ser presionada, subestimada y suspendida cuando tenía algún gesto de rebelión, junto a su marido de entonces, el productor y guionista **Collier Young**, puso en marcha este proyecto audaz con una primera película, **Not Wanted,** escrita por ella, sobre una madre soltera obligada a separarse de su hijo. Al empezar el rodaje, el realizador **Elmer Clifton** tuvo un malestar cardíaco, había poca guita y plazos que cumplir. Entonces Ida, que algo había aprendido desde el lugar de actriz, se hizo cargo de la dirección. Este film, que había costado 100 mil dólares, reportó un millón a la productora, cuya declaración de principios firmada por Lupino y Young decía: **"Nos gusta la independencia porque es buena para la iniciativa. La lucha por hacer cosas diferentes es saludable por sí misma, permite explorar nuevos temas, nuevas ideas, descubrir nuevos talentos".**



IDA LUPINO

Ida Lupino había nacido en Londres, descendiente de una familia de origen italiano con 300 años de tradición en el circo y el teatro. Su padre, Stanley Lupino, era una estrella de la comedia musical y su madre, Connie Emerald, tuvo fama de ser la más rápida bailarina de tap en sus tiempos. A los 10, ya entrenada para cantar, bailar y payasear, Ida escribió y protagonizó una obra en el colegio, lo que llevó al papá a fundar un pequeño teatro para que la niña actuara a sus anchas. A los 13, convenientemente vestida y maquillada, declaró que tenía 15 y pudo entrar a la Academia Real de Arte Dramático.

Al año siguiente acompañó a su madre –de quien heredó esos inmensos ojos violetas– a una audición, pero el director prefirió quedarse con Ida. A los 15, llamada por **Hollywood**, Ida se marchó en compañía de su progenitora. Empero, la **Paramount** no supo bien qué hacer con una chica que parecía mayor, con tanta personalidad, con formación actoral: la platinaron, le afinaron las cejas, la vistieron de vamp, la mandaron a abanicar a Claudette Colbert en **Cleopatra**. Hasta que a los 18, por su cuenta y riesgo, IL decidió volver a su pelo negro, a sus cejas espesas, y no renovó con la Paramount. En 1938 se casó con el actor **Louis Hayward** y al poco tiempo aceptó el rol de la modelo del pintor que tiene un brote de locura en **The Light That Failed**, y su trabajo fue muy aplaudido por la crítica. Después se hizo notar junto a Humphrey Bogart en **They Drive by Night** (1940) y **High Sierra** (1941). Su marido se fue a la guerra y ella, a los 25, asumió el antipático papel de una mujer ávida de poder en **The Hard Way** (1942) y se ganó el premio de los críticos de Nueva York. Pese a su fama de difícil y temperamental, la actriz cumplió sus compromisos y brilló en **The Man I Love** (1946) y **Escape Me Never** (1947), entre otros films. Pero no renovó con la Warner donde la consideraban "la Bete Davis de los pobres", según sus propias palabras. Ahí fue cuando, ya divorciada de Hayward, se casó con Collier Young y fundó la citada productora.Al igual que otra directora pionera, **Lois Weber** en los años 10, Lupino se interesó en temas de conciencia, en problemas poco glamorosos de gente común, sobre todo de las mujeres. Ni ella ni Young se dejaron intimidar por el auge del macartismo y produjeron films (que Lupino dirigió con estilo propio, inspirado en el cine negro) como **Outrage** (1950), sobre la violación y sus secuelas; **Never Fear**, donde una bailarina contrae polio y queda inválida; **Hard, Fast and Beautiful** (1951), que tocaba la corrupción en el tenis amateur y mostraba a una madre en plan de explotar a su hija. Divorciada en buenos términos de Young, que siguió siendo su socio, Lupino dirige en 1952 la insólita **The Bigamist** (vista cada tanto por Cinecanal Classics), en la que se reserva el papel de la otra mujer (que queda embarazada) de un tipo casado cuya esposa legal no puede tener hijos e intenta adoptar. Apartada de la moral media, Lupino propone que el tipo las ama a las dos, y no lo juzga. Aunque sí lo hace un tribunal, que lo condena por bígamo.

En 1953, Ida Lupino, poco antes de que disolviera The Filmakers, culmina su gran etapa de creadora (después haría algún film de encargo y muchas series de TV) con **The Hitch-Hiker,** inquietante road movie sobre dos amigos que se van de paseo a México y levantan a un tipo que resulta ser un psicópata de aquéllos, casi todo en un coche, en paisajes desolados, con mucho suspenso. La directora escribió el guión con Daniel Mainwarning, que no figura en los créditos porque estaba en las listas negras de la RKO.

Progre de alma, IL –que murió hace diez años– se propuso integrar a actores negros a sus elencos, sin apelar a estereotipo y en **Outrage** puso a un policía afro (algo inusual en ese entonces) en un puesto jerárquico. También intentó explorar los conflictos entre mexicanos y norteamericanos. "Las personas deben aprender a amarse, a respetarse entre sí", dijo en una entrevista publicada en 1950, en *Negro Digest*. "El cine es un buen sitio para empezar a hacerlo."

The Hitch-Hiker se pasa el domingo 11, a las 19.40 por Retro



UN PASO ADELANTE, DOS ATRAS

DEBATES **A trece años de haber sido sancionada, finalmente la Ley de Educación Sexual será aplicada desde 2007 en la provincia de Santa Fe. En las escuelas de nivel inicial, EGB y Polimodal su enseñanza será obligatoria. Sin embargo, la resolución que la reglamenta es denunciada como sexista y discriminatoria.**

POR SONIA TESSA

Aunque está aprobada desde 1992 en la provincia de Santa Fe, y debió ponerse en marcha hace doce años, hasta ahora la Ley de Educación Sexual fue letra muerta. Este año, el gobierno provincial se desperezó y anunció que en 2007 la enseñanza será obligatoria, lo que implicará la capacitación docente masiva para el año próximo. Sin embargo, el único documento ministerial disponible es una resolución de 1997, ratificada y difundida en las escuelas por la actual gestión. El texto sólo nombra los objetivos y los contenidos, pero la misma forma de enunciarlos y su organización encendió la luz de alarma en las organizaciones no gubernamentales que trabajan en el tema. Advierten que la normativa es "sexista, discriminatoria, heteronormativa", que sólo de manera marginal se refiere al placer, no aborda de manera adecuada la violencia, refuerza los estereotipos y es "inaplicable" en las aulas.

Si la puesta en marcha de la ley es una conquista de la sociedad civil sobre las presiones que la impidieron hasta ahora, estas organizaciones temen que la implementación sea hegemonizada por los mismos que la resistieron. Por eso formaron una Coordinadora para la Educación en Sexualidad, que solicita revisar estas premisas de la implementación, y solicita que se realicen concursos de oposición para designar a los capacitadores de los docentes.

La Coordinadora se formó para debatir el documento ministerial. Está integrada por distintas ONG como Casa de la Mujer, de vasta experiencia en educación en sexualidad en las escuelas de la provincia; Mujercitas, un grupo de adolescentes que trabaja en el tema entre pares; Mujeres Autoconvocadas Rosario, el gremio docente Amsafé Rosario y VOX, asociación civil que nuclea a gays, lesbianas, transexuales, travestis y bisexuales. Justamente, del presidente de VOX, Guillermo Lovagnini, nació la primera inquietud por la implementación de esta ley. "Cuando leímos el documento, advertimos que expresa una concepción heteronormativa, que mezcla la homosexualidad con patologías y que es discriminatoria. Y nos preocupamos por los chicos que van a la escuela, y tienen una identidad sexual diversa", explicó.

Las docentes que integran la Coordinadora no dudan en considerar "inaplicables" las recomendaciones ministeriales en escuelas donde la violencia, el abuso sexual y las familias monoparentales o ensambladas son la realidad de la mayoría de alumnas y alumnos. "Esta implementación refuerza los estereotipos de los roles femenino y masculino, genera una visión idealizada de la familia tradicional, sin problematizarla ni historizarla", explicó Beatriz Argiroffo, de Amsafé Rosario. Un documento de la Coordinadora sostiene: "Detrás de las estadísticas en nuestro país existe una dimensión que es más difícil de cuantificar: las angustias privadas de hombres y mujeres". El documento solicita que, después de "tanta postergación", se debata en forma interdisciplinaria la implementación de la ley y los contenidos. "Urge el debate sobre estereotipos, tabúes, mitos y fundamentalismos que existen en nuestra cultura que atentan contra el goce pleno de la sexualidad, de los derechos sexuales y de los derechos reproductivos", afirma el documento, donde se sostiene la necesidad de un enfoque de género.

"Es fundamental trabajar la cuestión de género sobre la base de las convenciones internacionales contra la discriminación de la mujer. Si no se entiende que la sexualidad tiene que ver con la violencia, el poder, la dominación de un sexo sobre otro, se trabaja desde posiciones alejadas de la realidad", explicó Claudia Mauri, de Casa de la Mujer, quien enseña educación sexual como profesora de Biología en el Polimodal. "En EGB3 y Polimodal se debe trabajar sobre violencia en el noviazgo, usamos recursos como la historieta para que las chicas puedan aprender que no son propiedad de nadie, que siguen siendo personas libres de pensar y seguir haciendo lo que quieran, aunque se casen. No sé cuánto cambio se logra, pero las ideas les van a quedar sonando, les sacudís los mitos que circulan en la sociedad y a algunas les permitirá cambiar."

La propuesta de la Coordinadora parte de concebir la sexualidad como un derecho humano. Entre los ítem que promueven, piden una concepción positiva de la sexualidad, que sea para el placer y no como un control del Estado sobre los cuerpos. Los puntos contenidos en la normativa actual están muy lejos de esta concepción: "El documento plantea una educación sexual para el matrimonio y la familia, nos preocupa que, además de tener una mirada unilateral, no responde a la educación sexual para las personas reales, que la sociedad necesita", indicó Argiroffo. Piden también que sean la universidad y las ONG especializadas en el tema las encargadas de pautar la implementación.

Lo cierto es que durante más de una década la sexualidad se trató en las aulas de acuerdo con la voluntad y los recursos de las docentes. Hubo iniciativas individuales y de grupos, como Casa de la Mujer, que no sólo desarrollaron talleres sino también capacitaron a otras docentes, en medio de la falta de voluntad política del gobierno provincial. La experiencia de la psicóloga Liliana Pauluzzi, de Casa de la Mujer, comenzó en 1986, cuando realizó junto a sus hijos (de 7 y 9 años) el audiovisual *La aventura de crecer* para difundirlo en la escuela. Se topó con el interés de docentes y padres, así como la resistencia de otros. Cuando la ley ya estaba aprobada, en 1994, publicó el libro *¿Qué preguntan los chicos sobre sexo?* y desde entonces realizó seminarios, en los que se capacitaron 500 docentes. Como integrante del comité asesor de la Ley de Salud Sexual y Reproductiva, insistió en la necesidad de implementar la Ley de Educación Sexual, ante la preocupación por la gran cantidad de embarazos adolescentes. Pero cuestiona el documento que pauta la implementación. "Mezcla todo. Si mezclás masturbación con homosexualidad con patologías, estás dando un marco que no tiene nada que ver con los lineamientos de una educación sexual integral que elaboró en el año 2000 la Organización Mundial de la Salud. En ese documento se incluyen la infidelidad, el perdón, situaciones que no tienen nada que ver con promover la salud sexual", indicó Pauluzzi. ❣







Alerta salud

SALUD Desde este mes y hasta febrero del año próximo se realiza Mujer y Salud, una campaña de bien público ideada por el Consejo Nacional de la Mujer y una empresa privada. Cáncer de mama y útero, violencia de género, prevención de VIH/sida, embarazo y parto humanizado y tareas domésticas compartidas son los temas a tratar.





POR SANDRA CHAHER

Acaba de ser lanzada una campaña para promover el derecho de la mujer a la salud, que será probablemente la acción más visible realizada por la actual gestión del Consejo Nacional de la Mujer y, seguramente, el emprendimiento más importante del laboratorio LKM (Kampel-Martian) en el área de los derechos de las mujeres. La campaña *Mujer y Salud* fue lanzada el 5 de septiembre en un acto en el Senado de la Nación en el que se presentaron los cinco afiches y dípticos informativos que la integran. Con un diseño gráfico que se corre del estilo realista de las campañas habituales de bien público, ambas entidades (avaladas por la Organización Panamericana de la Salud, y con el acompañamiento de la Unidad de Género del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación) presentaron los afiches sobre cáncer de mama y de cuello de útero, violencia de género, prevención de VIH/sida, embarazo y parto humanizado y tareas domésticas compartidas.

Entre septiembre del 2005 y febrero del 2006 los afiches serán colocados en hospitales y centros de salud de todo el país y los dípticos serán utilizados para la promoción de derechos y sensibilización de la población en los lugares del país adonde las integrantes del Consejo Federal de la Mujer crean que deben llegar. La clausura será el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

VENDER SALUD

La idea de la campaña surgió de encuentros compartidos por integrantes del Consejo Nacional de la Mujer, particularmente su presidenta María Lucila Colombo, y del laboratorio LKM, específicamente su vicepresidenta Irene Kampel. "Hace muchos años que el laboratorio se empezó a comprometer con diferentes entidades que se acercan a pedirnos medicamentos o colaboración para algún proyecto. Y tomando la idea de responsabilidad social empresaria fuimos desarrollando esta área –señala Kampel, responsable y gestora de estas iniciativas dentro de su empresa–. Fue algo que se dio naturalmente y con lo que nos fuimos involucrando. Y hará unos diez años empezamos a comprometernos específicamente con los temas de mujeres." En este contexto, la campaña *Mujer y Salud* tiene tres ejes en los que LKM puede hacer pie: la prevención del VIH, el cáncer de mama y de cuello de útero y la violencia, muchas veces tratada con medicamentos que inciden sobre el sistema nervioso central. "Nuestro beneficio como laboratorio es mostrar que estamos comprometidos con la venta del concepto de salud y prevención y no sólo de medicamentos", señala Kampel. "Esta campaña surgió porque el Consejo de la Mujer quería hacer algo pero no contaba con el dinero, y nosotros por nuestro lado percibíamos la carencia de información sobre prevención por los pedidos que nos llegan a la empresa. El objetivo es poner a la mujer como eje de salud y eje familiar, e instalar el tema de los derechos. Apuntamos a que las mujeres adopten una actitud alerta en defensa de su salud y estimulen prácticas de autonomía, cuidado del cuerpo y de sus relaciones, ya que la experiencia muestra que una mujer que está en condiciones de cuidar su salud es también una promotora de la salud de su comunidad."

Los temas de los afiches fueron decididos en conjunto entre el Consejo Nacional de la Mujer y LKM, e intentan abarcar los derechos presentes en la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (Cedaw). "Parte de nuestra política empresaria es la articulación con el Estado –remarca Kampel–. Creemos que el trabajo conjunto es sobre todo una manera de aportar, cada uno desde su rol, a un objetivo común, que en este caso es mejorar la calidad de vida y el cuidado de la salud de las mujeres y sobre todo fortalecer la igualdad de oportunidades y la equidad entre mujeres y varones."

Aunque la campaña esté dirigida y pensada para las mujeres, en todos los afiches hay una interpelación también a los varones que se plasma con más evidencia en el texto del afiche sobre roles en el hogar: *Tenemos derecho a las tareas domésticas compartidas. Los accidentes pueden prevenirse sólo si todas las personas valoran y comparten las tareas y responsabilidades familiares*. "Esto fue una idea que teníamos ambas entidades: el varón debía estar presente. No ganábamos nada apelando sólo a la mujer, incluso en violencia y VIH/sida los estamos convocando claramente a que se involucren."

Mujer y Salud será una campaña exportada: "Lo que sucede en otros países latinoamericanos no es tan diferente. Al estar a cargo de comercio exterior, y participando en tantos foros, los cables se me fueron conectando en la cabeza y pensé ¿por qué no?" *Mujer y Salud* será lanzada como prueba piloto en los próximos meses en Chile y Venezuela. "Estas son las cosas que podemos hacer las mujeres y los hombres no, ¿ves? Unir, pensar varias cosas a la vez, entrelazar." ❣

CURVAS VERDADERAS

SOCIEDAD La idea de reconocer y mostrar cuerpos reales, con sus formas, kilos y dobleces a años luz de la perfección alentada por agencias de modelos, vuelve a aparecer como eje de nuevas campañas publicitarias. A medio camino entre el impacto de lo diferente y la intención de acercarse a un público que descree de lo impecable, vender también puede ayudar a debilitar estereotipos.

POR LUCIANA PEKER

Belén mueve la cabeza como le pediría Roberto, en una pasarela –la del Fashion Week– en la que Roberto podría estar, pero ella no, porque cuando ella se mueve se mueve algo más que su cabeza. Su escote (desafiantemente natural) se alinea por sobre su corpiño igual que, naturalmente, su panza circular, su cintura contonea pliegues y sus piernas tienen con qué empujar la pollerita blanca que, claro, se mueve. Belén García Salles estudia Relaciones Públicas y no es tímida. Tampoco con su cuerpo, que exhibe con actitud *y qué* en un lugar donde la pregunta es qué hace ella ahí. "Sentí que a la gente que estaba mirando el desfile le gustó. Obvio que al lado de las modelos me sentía diferente porque son todas súper flacas y altas; pero a mí también me gusta que me miren", desafía Belén, una de las modelos de la campaña "Las curvas reales también están de moda", de la empresa Dove. Y mirarla, la tuvieron que mirar. "Me reí mucho cuando nos contaron que Pancho Dotto aplaudió el desfile", se divierte.

La marca Dove empezó con la campaña por una belleza real después de descubrir, en un estudio de mercado realizado en el 2004 por la consultora StrategyOne, que sólo el 3 por ciento de las argentinas se sentían bellas y apenas el 8 por ciento lograba calificarse como atractiva. O sea: no es que el desfile de Pampitas (Ardohain), Prandis (Julieta) y Barreiros (Dolores) es inocuo. En principio, porque las modelos ya no son flacas para desfilar (porque los diseñadores necesitan funcionalmente mujeres-percha a las que toda la ropa les quede bien) sino que son modelos sociales. Tanto, que sólo por ser modelos se vuelven conductoras, actrices, periodistas, humoristas. Y, por ende, a las actrices, conductoras, periodistas, humoristas (y vendedoras, mozas, azafatas, cajeras, promotoras, volanteras, a las mujeres, bah) se les exige que sean modelos o, al menos, se las compara con ese modelo. La consecuencia es que ni siquiera una de cada 10 argentinas siente que puede atraer porque están lejos de ser Prandi, Pampita o Barreiro. Por lo tanto, el modelo de belleza actual no sólo es tirano, también es una daga (¿inocente?) a la autoestima femenina.

"Queremos mostrar diversidad y exaltar las curvas para que las mujeres se sientan más felices y crean en su propia belleza. En una investigación vimos que, con sólo siete segundos de abrir una revista, una mujer que ve el modelo de mujer perfecta o se deprime o se obsesiona con su cuerpo. Por eso, hay un reclamo real para que el modelo de belleza sea auténtico", señala Dolores Marino, gerente de Dove en Argentina, para presentar una crema reafirmante que se presenta así: "Caderas pronunciadas, piernas bien torneadas, colas redonditas. Testeado en curvas reales... porque reafirmar a una modelo de talle 36 no sería realmente un desafío". La creativa de este aviso, Paula Rivero Ayerza, directora de Cuentas de Ogilvy Argentina, cuenta: "El proceso de abrir la cabeza nos llevó tiempo también a nosotros. Pero la idea es inclusiva. Yo soy flaca y me quiero sentir bien, pero también soy mujer y mamá y quiero que mi hija, que





"Las marcas nunca eligen gente normal. Siempre son todas carilindas, flacas, sin imperfecciones, y especialmente para los desfiles. Me gusta la campaña con chicas con curvas para que la gente no se sienta mal. Si en la sociedad hay todo tipo de gente, ¿por qué sólo las flacas y altas pueden salir en los medios?"

es un poco más gordita, también se sienta bien".

En el 2005, Dove decidió redoblar la apuesta con publicidades más explícitas. En este caso, con mujeres directamente gorditas (y no Catherine Fulop contando cómo su vida es un subibaja de la nariz al ombligo para que la panza le quede chata y alegando "¡A los hombres les gustan las mujeres con curvas!" como si esa disciplina abdominal fuera toda la curva que los varones se pueden atrever a transitar). Lo interesante es que en Argentina y en el mundo esta tendencia crece. La marca de yogurt y postres dietéticos Ser dejó a las famosas de lado y eligió cuatro mujeres reales (una rubia híbrida, una madura con arrugas a la vista, una narigona y una despeinada); la nueva bebida H2Oh! eligió como lema "Cuidarse sí, pero privarse no"; Sedal apuesta a que las mujeres se despeinen de la presión por lucir perfectas; y Nike lanzó una campaña en la que una deportista alega "mi traste es grande" y otra muestra orgullosa un cuerpo que antes hubiera sido tildado de "masculino".

El fenómeno parece consolidarse tanto que puede generar sospechas de empaquetar a las mujeres con un nuevo reality consumo. Por un lado, es cierto que no deja de ser una estrategia de marketing, especialmente de productos que promueven un cuidado del cuerpo (usar zapatillas para salir a correr, comer un yogurt para controlar el peso, ponerse una crema reafirmante para mejorar la piel, tomar una bebida light para no excederse en las calorías) pero moderado ("Quiero ser un poco *mejor* de lo que soy"), a contrapelo con la mucho más radicalizada pasión por las cirugías estéticas en donde el objetivo es, llanamente, ser otra ("Quiero ser lo que no soy"). En este sentido, el lema de un centro de estética "Traé el cuerpo que tenés, llevate el que querés", demuestra hasta qué punto la tendencia de publicitar mujeres reales tiene a su antítesis (la promoción de la mujer perfecta) vivita y coleando por llegar a tener la mejor cola del verano.

Chicas audaces

"Las marcas nunca eligen gente normal. Siempre son todas carilindas, flacas, sin imperfecciones, y especialmente para los desfiles. Me gusta la nueva campaña de Dove con chicas con curvas para que la gente no se sienta mal y que los que quieran participar de las publicidades en la televisión o en gráficas también puedan hacerlo sin sentirse intimidados. Si en la sociedad hay todo tipo de gente, ¿por qué sólo las flacas y altas pueden salir en los medios?", dispara Belén. Dar la respuesta a esa pregunta es fácil. Pero es mucho más difícil correrse de la obsesión por las ganas de atacar un helado de dulce de leche y temer que las piernas se ensamblen como en una sirena (y no sirenita) o que –desde que la comida se traduce en números– las 500 calorías de la porción de pizza de hoy serán sudor y transpiración mañana o un talle más el mes que viene.

¿Y quién está exenta de esa cuenta entre placer y culpa, deseo y frustración? Un buen ejemplo de que la obsesión por el cuerpo no es un problema de no pensar (sino de pensar demasiado en la imagen) es que 3 de cada 10 alumnas universitarias de la ciudad de Buenos Aires tienen una conducta dietante permanente (no hacen alguna vez una dieta, sino que todo el tiempo calculan qué comer y qué no comer para no engordar), según un estudio de los psicólogos Raquel y Rubén Zukerfeld y Susana Quiroga.

¿Algunos ejemplos más del espejo argentino? En el provisoriamente levantado *Indomables*, a la periodista Fernanda Iglesias (a quien el año pasado se vio embarazada y que en el 2005 volvió a la pantalla con apenas unos kilitos de más naturales en un posparto pero ilógicos para la tele) los invitados, las entrevistadas, sus compañeros y el conductor la tildaban diariamente de ¡gorda! Para alivio de Fabiana Cantilo, una periodista de *Clarín*, en una entrevista del 17 de mayo de este año, le dijo "Estás flaca". Fabiana no se hizo la rockera en viaje de vuelta: "¡Es un horror! A las mujeres lo único que nos importa es estar flacas. El hombre, la profesión, todo viene después", sentenció en un diagnóstico preciso de las contradicciones entre independencia social y dependencia de la balanza.

Por eso, las publicidades con mujeres rellenitas, arrugadas, descontracturadas son más audaces de lo que la lógica "publicidad real para mujeres reales" pueda creer. Incluso, a algunas mujeres todavía les choca. Susana tiene 45 años y transpira en un gimnasio de San Telmo. Pero ella protesta sobre la nueva propaganda de yogur. "¿Por qué para mostrar mujeres reales tienen que mostrar mujeres feas?"

¿Me mostrás la tanda?

Una mujer de más de 45 entra a un local y se prueba una remerita verde. En el otro probador, la remerita verde le queda despampanante a una mujer ídem. A ella, simplemente le cae bien, pero le gusta la remerita verde y se la lleva. Ella es el modelo de mujer activa de la publicidad de yogures Ser. Después, están la innovadora, la exigente, y la tímida. "Decidimos contar la historia de cuatro amigas con personalidades diferentes, unidas por la decisión de cambiar de actitud y comenzar a sentirse seguras con su cuerpo", explican en la agencia Young & Rubicam.

"Cuidarse está bien, pero privarse no", dice, en formato de dibujito animado, una mujer que charla con amigos en el Tigre y elige tomar una nueva agua saborizada H2Oh! "Algunas marcas están eligiendo hablarles a mujeres y hombres que no transitan por el camino de querer verse como modelos: como ejemplo, en el comercial de H2Oh! uno de los chicos dice que a los hombres les gustan las mujeres que se sabe cuando vienen o cuando van, no las que están hechas un palo", resalta Guillermo Beade, director de Marketing de PepsiCo Bebidas.

Elisa Carrió y Patricia Bullrich saben que a una mujer a la que se acusa de despeinada es una mujer cuya feminidad se pone en jaque ante la opinión pública. Hasta ahora. "Deja que la vida te despeine" es el nuevo lema de Sedal (justamente ahora, que las dos se rindieron al brushing). "Con esta nueva filosofía buscamos promover una visión que trasciende el mundo del pelo y que invita a conjugar la belleza con la felicidad. Esta nueva mirada surge del estudio que realizó la marca, que muestra que se está realizando un giro hacia una mayor afirmación de la personalidad y un mayor disfrute –subraya Federico Rubinstein, gerente de Sedal en Argentina–. Antes, la marca ponía énfasis en los problemas y soluciones del pelo en un tono más dramático, ahora apunta a una mirada más positiva de la relación de la mujer con su pelo y su entorno." ❣

PUBLICITARIOS NUEVA GENERACION

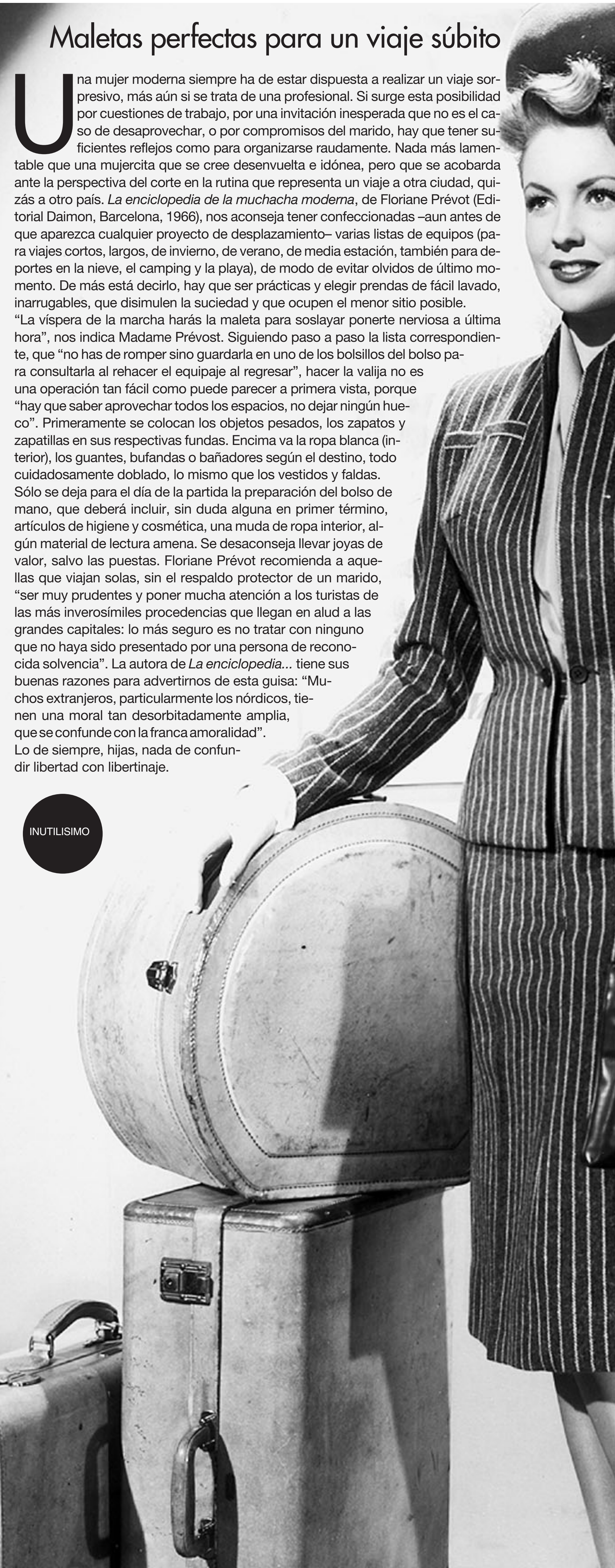
"A ellas les encanta que las usen", es una publicidad de una tarjeta de crédito que apela al consumo del dinero plástico usando un latiguillo de la discriminación hacia las mujeres que da por descontado que cuando las mujeres tienen sexo son usadas (y no disfrutan ni son disfrutadas) y, además, que algo tan despectivo como "ser usada" les gusta a las mujeres. Estos prejuicios empapelan la ciudad de Buenos Aires. Aunque, como toda publicidad, serán tapadas por otras. ¿Pero cómo hacer para que las que vengan no sean tan prejuiciosas como las que están?

Para empezar por algún lado, el Centro de Estudios de la Mujer (CEM), con el apoyo de Unifem (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer) organizó el concurso "Jóvenes Creativos/as 2005", destinado a estudiantes o publicitarios menores de 30 años, este año con el lema "Educando en la prevención de la violencia".

"Una de nuestras mayores preocupaciones fue evitar caer en el cliché de mostrar a una mujer con un ojo morado por un golpe. Insistimos para que los/as participantes identificaran las formas sutiles de violencia, aquellas más naturalizadas y por eso más difíciles de erradicar, las explicitaran en sus gráficas pero, sobre todo, propusieran otros modelos de convivencia social que las superaran. Quisimos superar la idea que asocia a los varones con el uso de la fuerza, la agresión y la competencia, y que representa a las niñas, como seres delicados y dóciles", explica Karina Felitti, representante del Centro de Estudios de la Mujer.

Finalmente, llegaron 152 piezas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Uruguay. El resultado fue dispar. "Muchos avisos lograron captar el espíritu de la propuesta y acentuaron la necesidad de innovar en el tratamiento de este tema. No obstante, una importante cantidad de piezas no pudieron salirse de la imagen instalada por los propios medios de comunicación para tratar el tema de la violencia."

El jurado estuvo compuesto por Gloria Bonder (directora del Programa de Fortalecimiento de la Comunicación No Sexista del CEM), Daniela Bruno (oficial de comunicación de Unicef Argentina), Mariana Carbajal (periodista de **Página/12**), Fabián Trapanese (director creativo de Trapa Comunicación), Gastón Montells (director de FM La Tribu) y Beba Trigo (directora creativa de Dell'oro/ Trigo). El primer premio fue para el aviso "Marito", que apuntaba la necesidad de no limitar las iniciativas de los niños hacia roles y tareas asignadas a partir de la construcción social de lo que debe ser y hacer un varón.



Maletas perfectas para un viaje súbito

Una mujer moderna siempre ha de estar dispuesta a realizar un viaje sorpresivo, más aún si se trata de una profesional. Si surge esta posibilidad por cuestiones de trabajo, por una invitación inesperada que no es el caso de desaprovechar, o por compromisos del marido, hay que tener suficientes reflejos como para organizarse raudamente. Nada más lamentable que una mujercita que se cree desenvuelta e idónea, pero que se acobarda ante la perspectiva del corte en la rutina que representa un viaje a otra ciudad, quizás a otro país. *La enciclopedia de la muchacha moderna*, de Floriane Prévot (Editorial Daimon, Barcelona, 1966), nos aconseja tener confeccionadas –aun antes de que aparezca cualquier proyecto de desplazamiento– varias listas de equipos (para viajes cortos, largos, de invierno, de verano, de media estación, también para deportes en la nieve, el camping y la playa), de modo de evitar olvidos de último momento. De más está decirlo, hay que ser prácticas y elegir prendas de fácil lavado, inarrugables, que disimulen la suciedad y que ocupen el menor sitio posible.
"La víspera de la marcha harás la maleta para soslayar ponerte nerviosa a última hora", nos indica Madame Prévost. Siguiendo paso a paso la lista correspondiente, que "no has de romper sino guardarla en uno de los bolsillos del bolso para consultarla al rehacer el equipaje al regresar", hacer la valija no es una operación tan fácil como puede parecer a primera vista, porque "hay que saber aprovechar todos los espacios, no dejar ningún hueco". Primeramente se colocan los objetos pesados, los zapatos y zapatillas en sus respectivas fundas. Encima va la ropa blanca (interior), los guantes, bufandas o bañadores según el destino, todo cuidadosamente doblado, lo mismo que los vestidos y faldas.
Sólo se deja para el día de la partida la preparación del bolso de mano, que deberá incluir, sin duda alguna en primer término, artículos de higiene y cosmética, una muda de ropa interior, algún material de lectura amena. Se desaconseja llevar joyas de valor, salvo las puestas. Floriane Prévot recomienda a aquellas que viajan solas, sin el respaldo protector de un marido, "ser muy prudentes y poner mucha atención a los turistas de las más inverosímiles procedencias que llegan en alud a las grandes capitales: lo más seguro es no tratar con ninguno que no haya sido presentado por una persona de reconocida solvencia". La autora de *La enciclopedia...* tiene sus buenas razones para advertirnos de esta guisa: "Muchos extranjeros, particularmente los nórdicos, tienen una moral tan desorbitadamente amplia, que se confunde con la franca amoralidad".
Lo de siempre, hijas, nada de confundir libertad con libertinaje.

INUTILISIMO

CONSEJOS DE MARU BON BOM



A este punto, muchacho y muchacha parecen absortos en sus lides, mas ¡cuidado! esos calzones bien pueden convertirse en una trampa.

Riesgos y ventajas de posiciones y lugares no convencionales para las cosas de siempre

¡Yabadabaduuuuuu, amigue/te/ta/s o amigos y amigas de las tetas! ¡El fin de semana está ahí! Podemos atisbarlo cual puntito que levanta la remera, cual inflamación de la parte bajo un pantalón de joging (vaya antigüedad). Está ahí, amigo/ga/s, con sus promesas de sano esparcimiento o al menos de mucho más tiempo para alegrarse la vida animándose las partes, que al menos eso nunca falla y es tan democrático como el aire mismo. Claro que uno/na siempre puede agregar una pizca de sal aquí, una de pimienta acullá y, por qué no, un cambio de escenario más acá que permita creer que la sorpresa golpea la puerta antes de que la rutina nos patee los fondillos. Muy bien, a nuestra cosas:

Una ventaja. Cambiar el punto de vista o las mieles de la perspectiva: siempre, pero siempre, siempre es justo y necesario buscar una perspectiva distinta si lo que toca es tener siempre el mismo panorama (aunque, sépalo desde ahora, nadie está obligado/da a eso). Una chance sencilla de conseguir un cambio radical es poner a su señor/señora en manos de otro/a señor/ñora, así podrá apreciar eso que no se ve cuando es Ud. quien está protagonizando. Precaución: arrepentimientos a mitad de camino pueden ocasionar heridas que llegan al final del mismo.

Un riesgo. La vida salvaje o historia de una urticaria: ay, bichitas/tos de luz, cositas/tos lindas/dos y otras argucias que ofrece el diminutivo ¡no os hagais los valientes si no tienen el cuero curtido! Que la paja en el ojo, que el palito en las partes, que la tierrita que entró y no se quita, que si me seguís frotando de ese modo en esta arena me vas a terminar esculpiendo el túnel subfluvial... No, no, no, tengan en cuenta que la intemperie tiene su ardor, pero en general éste se cura con cremita y no con jolgorio.

Otra ventaja. Lugares reducidos o elogio a la inmediatez: y sí, es verdad, no es muy original, que el baño del avión/tren/bondi, que el auto en el Rosedal o similares, que el cuartito de las herramientas (ideal amas de casa y cuentapropistas o viceversa) o el canasto de la ropa sucia (¡cuánta inspiración odora!) Pero aún así, querida/do/s, hay veces que lo que se necesita es un rapidito, un toco y me voy, apenas un zarandeo que servirá para calmar la sed o conciliar el sueño (¿alguna vez viajaron a Brasil en bondi?). Eso sí, la lentitud está contraindicada vivamente sobre todo después de los 30. Habiendo posiciones tradicionales, la casa no se hace responsable por otras acrobacias.

Otro riesgo (con un toque de seducción). La mirada de los/las otro/tra/s o como creerse que lo de uno/a es muy interesante: he aquí, mis estimadísimo/ma/s, una forma no tan segura, aunque bastante rendidora de mover el avispero, sacudir el rabo, o inflarse cual pavo. Hacer cosas lindas con testigos (sin cargo) convierte a cualquiera en estrella de cine, estimula la circulación de la sangre y alienta pensamientos torvos que tan bien le hacen a la persecución de la cumbre climáxtica. Pero ojito, fíjese quién está mirando, que hay bestias de todas las clases y algunas buscan hincar el diente donde Ud. ya pasó el trapo.